

รายงานการศึกษาส่วนบุคคล
(Individual Study)

เรื่อง การจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาด้านพื้นที่สีเขียวในสวน
ลุมพินี (Lumphini Greenery Center)

จัดทำโดย นางสาวศศิวรรณ วงศ์ศิริประเสริฐ

ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรชำนาญการ

สังกัด สำนักสิ่งแวดล้อม

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรม
หลักสูตรนักบริหารมหานครระดับต้น รุ่นที่ ๑๙
สถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗

๑. ชื่อเรื่อง การจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาด้านพื้นที่สีเขียวในสวนลุมพินี (Lumpini Greenery Center)

๒. หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานคร มีนโยบายหลักในการเพิ่มพื้นที่สีเขียวของเมืองให้มากขึ้นเพื่อให้เมืองมีสภาพแวดล้อมที่ดี และยังเป็นการเพิ่มคุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชนด้วย ซึ่งได้มีการพัฒนาพื้นที่สีเขียวในรูปแบบต่างๆ มีการจัดหาพื้นที่เพื่อสร้างสวนสาธารณะเพิ่มเติมมาโดยตลอด ซึ่งข้อจำกัดในเพิ่มพื้นที่สีเขียวคือ ที่ดินมีมูลค่าสูงมาก ประกอบกับพื้นที่ว่างเปล่าขนาดใหญ่ของภาครัฐที่เหมาะสมกับการสร้างสวนสาธารณะ และกรุงเทพมหานครจะประสานงานหรือเจรจาเพื่อขอใช้ที่ดินมาดำเนินการสร้างสวนสาธารณะหาได้ยากมากขึ้นทุกขณะ ดังนั้นศักยภาพในการเพิ่มพื้นที่สีเขียวของกรุงเทพมหานครจึงทำได้จำกัด ในปัจจุบันกรุงเทพมหานครมีสวนสาธารณะหลักในความรับผิดชอบจำนวน ๑๖,๗๘๑ ไร่ หรือ ๒๖,๘๕๐,๗๐๘.๐๔ ตารางเมตร คิดเป็นสัดส่วนต่อประชาชนเท่ากับ ๔.๗๙ ตารางเมตร/คน การสร้างการมีส่วนร่วมภาคประชาชนในการสร้างพื้นที่สีเขียวในที่พักอาศัย ตึกอาคารที่ทำงาน และบริเวณโดยรอบนับเป็นแนวทางหนึ่งในการเพิ่มพื้นที่สีเขียวของเมืองได้อย่างยั่งยืน

สำนักสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบภารกิจหลักของกรุงเทพมหานครในการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต ด้วยการปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้น่าอยู่เพื่อยกระดับชีวิตคนเมือง การจัดสร้างสวนสาธารณะ สวนหย่อม สวนแนวตั้ง หรือพื้นที่สีเขียวในรูปแบบต่างๆ เป็นงานที่จะต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้กรุงเทพมหานคร เป็นมหานครสีเขียวและเป็นเมืองที่น่าอยู่อย่างยั่งยืน

สวนลุมพินีเป็นสวนสาธารณะแห่งหนึ่งในความรับผิดชอบของสำนักสิ่งแวดล้อม และถือเป็นสวนสาธารณะแห่งแรกของกรุงเทพมหานครสร้างขึ้นในปีพ.ศ.๒๔๖๘ สวนลุมพินีจัดเป็นสวนอเนกประสงค์ที่อำนวยความสะดวกและให้บริการด้านต่างๆ แก่ประชาชนผู้มาใช้บริการ ภายใต้ความร่มรื่นและความสวยงามของต้นไม้และยังเป็นที่รวมกลุ่มของประชาชนในนามชมรมต่างๆ ใช้เป็นพื้นที่ในการพบปะสังสรรค์แลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน อีกทั้งยังจัดเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แก่ผู้สนใจ ซึ่งมักจะมีประชาชนผู้สนใจเข้ามาสอบถามข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการจัดสวน การปลูก ดูแลบำรุงรักษา การขยายพันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับอยู่เสมอ ทั้งนี้เนื่องจากประชาชนผู้ให้บริการเหล่านี้มีความ

พึงพอใจในการปรับปรุงภูมิทัศน์สวนลุมพินี และความเชื่อมั่นในความรู้ความชำนาญของทรัพยากรบุคคลของสวนลุมพินีที่สั่งสมประสบการณ์มาจากการดูแลบำรุงรักษาสวนลุมพินีให้สวยงามเป็นที่ประจักษ์แก่ประชาชน

ดังนั้นการจัดตั้ง ศูนย์ให้คำปรึกษาด้านพื้นที่สีเขียวในสวนลุมพินี (Lumpini Greenery Center) นั้นมีแนวทางการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียวในที่อยู่อาศัยของประชาชนให้คงอยู่ เป็นการสนับสนุนให้ประชาชนผู้มาใช้บริการได้เข้ามาปรึกษาปัญหาด้านสวน และต้นไม้และเป็นการเผยแพร่ความรู้ แนวคิดในการเพิ่มพื้นที่สีเขียวอย่างง่ายใกล้ตัว ผ่านรูปแบบการให้บริการ “แบบสวนสำเร็จรูป” ในรูปแบบสวนหย่อม สวนในบ้าน สวนแนวตั้ง สวนในอาคารตึก ที่พักอาศัยใจกลางเมือง ฯลฯ เพื่อสร้างแรงจูงใจในการเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในบริเวณบ้าน และสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมของกรุงเทพให้สวยงามร่วมกัน ตลอดจนตอบปัญหา ให้ความรู้ในเรื่องการดูแลบำรุงรักษา สวนและต้นไม้ นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มคุณค่าให้สวนสาธารณะให้มีประโยชน์ต่อประชาชนผู้ใช้บริการสวนนอกจากการเป็นสถานที่พักผ่อน ออกกำลังกาย ซึ่งการจัดตั้งศูนย์ดังกล่าวสอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานครให้เป็นมหานครแห่งสิ่งแวดล้อม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ เพิ่มพื้นที่สีเขียว ตามกลยุทธ์หลัก ข้อ ๑ จัดหาที่ดินเพื่อพัฒนาเป็นพื้นที่สวนสาธารณะ สวนหย่อม โดยสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งด้วยให้สิทธิ์กรุงเทพมหานครเข้าดำเนินการเอง หรือเจ้าของที่ดินดำเนินการเอง และข้อ ๒ อนุรักษ์ ปรับปรุงสภาพพื้นที่สีเขียว (พื้นที่สวนสาธารณะ สวนหย่อมและพื้นที่สีเขียวเพื่อสภาพแวดล้อมที่ดีเพื่อเป็นพื้นที่เพื่อการพักผ่อน เป็นแหล่งกรองมลภาวะของเมือง และรับรองกิจกรรมทางสังคม

๓. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาด้านพื้นที่สีเขียวในสวนลุมพินี(Lumpini Greenery Center) ภายในสวนลุมพินีสำหรับให้บริการประชาชนทั้งแบบการเดินเข้ามาสอบถาม (Walk in) ที่สำนักงานสวนลุมพินี และการให้บริการประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social media)

๒) เพื่อสนับสนุนแนวทางการเพิ่มพื้นที่สีเขียวของกรุงเทพมหานครโดยให้ประชาชนมีส่วนร่วม ซึ่งศูนย์ให้คำปรึกษาด้านพื้นที่สีเขียวในสวนลุมพินีจะให้บริการได้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพซึ่งเป็นประชาชนที่มีความสนใจและความพร้อมในการเพิ่มพื้นที่สีเขียว

๔. เป้าหมาย

๑) ประชาชนผู้มาใช้บริการศูนย์ให้คำปรึกษาด้านพื้นที่สีเขียว (Lumpini Greenery Center) ภายในสวนลุมพินี และผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องของพื้นที่สีเขียว และมีรูปแบบสวนสำเร็จรูปเพื่อการบริการประชาชนนำไปประยุกต์ใช้ และสามารถนำไปเป็นแนวทางในการดำเนินการเพิ่มพื้นที่สีเขียวได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒) ประชาชนที่มาใช้บริการศูนย์ให้คำปรึกษาด้านพื้นที่สีเขียว(Lumpini Greenery Center) สามารถแก้ปัญหาเรื่องสวนและต้นไม้ของตนเองได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ และมีความสะดวกในการขอรับบริการปรึกษา

๕. ปัจจัยความสำเร็จ

ปัจจัยของความสำเร็จในการจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาด้านพื้นที่สีเขียว (Lumpini Greenery Center) ขึ้นอยู่กับ

๑) ศักยภาพของบุคลากรของสวนลุมพินีในด้านความรู้ด้านวิชาการเกษตร และการออกแบบภูมิทัศน์ รวมถึงสมรรถนะในการให้บริการของข้าราชการสวนลุมพินีที่จะให้ความรู้หรือถามตอบปัญหาข้อข้องใจต่าง ๆ แก่ประชาชนผู้มารับบริการของศูนย์

๒) ความสนใจหรือการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเข้ามารับบริการหลังจากมีการจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาขึ้นแล้ว

๓) ความพร้อมของเครื่องคอมพิวเตอร์ ระบบเชื่อมโยงเครือข่าย และอุปกรณ์สำนักงานในการพัฒนาศูนย์ให้คำปรึกษาด้านพื้นที่สีเขียวผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) และการจัดเตรียมเอกสารประกอบการให้คำปรึกษา และการจัดเตรียมแบบสวนสำเร็จรูปเพื่อการบริการประชาชน

๔) ความร่วมมือของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการประสานงานในส่วนเกี่ยวข้องกับการเพิ่มพื้นที่สีเขียวของประชาชน เช่น ประสานงานฝ่ายโยธาเขตพื้นที่ เพื่อขอความคิดเห็นต่าง ๆ ในด้านงานโครงสร้างอาคาร การรับน้ำหนักของโครงสร้างอาคารกรณีประชาชนขอคำปรึกษาในการสร้างสวนดาดฟ้า หรือสวนบนระเบียงตึกสูง และยังมี

การนำแนวคิด ทฤษฎีในเรื่อง SWOT Analysis มาใช้ในการวิเคราะห์หาปัจจัยความสำเร็จสรุปได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
๑. สวนลุมพินีมีข้าราชการและบุคลากรที่มีประสบการณ์มายาวนาน และมีความรู้ ความสามารถด้านการดูแลบำรุงรักษาสวน ต้นไม้ และการปรับปรุงภูมิทัศน์ ๒. ที่ตั้งใจกลางเมืองของสวนลุมพินี มีความสะดวกสบายในการเดินทางมาใช้บริการ จึงมีกลุ่มประชาชนที่มาใช้บริการสวนในลักษณะขาประจำจำนวนมาก จึงมีผู้สนใจ	๑. สวนลุมพินีไม่ได้เป็นหน่วยงานที่มีความชำนาญหรือมีภารกิจโดยตรงในด้านการประชาสัมพันธ์ ทำให้กิจกรรมและงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ไม่ได้บรรจุอยู่ในแผนงานของสวน ทำให้การ

ใช้บริการศูนย์ให้คำปรึกษาด้านพื้นที่สีเขียวที่จะตั้งขึ้น ค่อนข้างแน่นอน ๓. พื้นที่สวนลุมพินีเป็นเสมือนสวนสาธารณะใจกลางเมืองของ กรุงเทพมหานคร ที่สามารถสร้างแรงจูงใจทำให้ ประชาชนผู้สนใจเข้ามาเยี่ยมชม ดูเป็นตัวอย่างสำหรับ นำกลับไปใช้สร้างพื้นที่สีเขียวในพื้นที่ของตนเองได้ ๔. ข้าราชการและบุคลากรของสวนลุมพินีปฏิบัติงานด้าน การบริการประชาชนผู้ใช้บริการสวนอยู่แล้ว จึงมี สมรรถนะในการให้บริการ ดังนั้นการพัฒนาสมรรถนะ ให้มีระดับสูงขึ้น จึงทำได้ง่าย ๕. กรุงเทพมหานครมีนโยบายในการสนับสนุนการเพิ่ม พื้นที่สีเขียวและการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน ในการสร้างพื้นที่สีเขียวในเมือง	ประชาสัมพันธ์มีวงจำกัด ใช้ได้เพียง การประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย ติด ประกาศภายในสวน และส่งข้อมูลไป ตามเว็บไซต์ต่าง ๆ ของ กรุงเทพมหานคร อาจทำให้ผู้มาใช้ บริการศูนย์ให้คำปรึกษาด้านพื้นที่สี เขียว (Greenery Center) มีจำนวน น้อย ต้องอาศัยระยะเวลาในการเพิ่ม จำนวนสมาชิกผู้มาใช้บริการ ๒. สวนลุมพินี มีงานประจำในการดูแล บำรุงรักษาสวน หากมีประชาชนเข้า มาใช้บริการพร้อม ๆ กัน อาจเกิด ความล่าช้าในการให้บริการถามตอบ ปัญหาได้ ๓. ช่วงเวลาที่ประชาชนมาใช้บริการสวน ลุมพินีจำนวนมากมักเป็นช่วงเช้าหรือ เย็น ซึ่งสวนลุมพินีมีเจ้าหน้าที่จำนวน จำกัดที่ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ อาจจำเป็นต้องมีการนัดหมายเวลารับ
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
	บริการอาจต้องมีการขอข้อมูลเบื้องต้น บางรายอาจต้องมาขอรับบริการจากศูนย์ มากกว่า ๑ ครั้งทำให้เกิดความยุ่งยาก และประชาชนอาจคิดว่าไม่ได้ข้อมูล รายละเอียดตามที่ตั้งใจไว้ในการเข้ามา สอบถาม จึงทำให้ไม่ยอมมาใช้บริการใน ครั้งต่อไป
๑. กลุ่มเป้าหมายที่มาใช้บริการในสวนลุมพินีจำนวน มากมักมีบ้านพักอาศัยอยู่ในตึกสูงประเภทคอนโด มีเนียม หรือ ห้องชุด ซึ่งมีพื้นที่จำกัดในการเพิ่มพื้นที่	๑. ขาดแคลนงบประมาณในการจัดทำ ระบบการให้บริการทาง Social Media และ แบบสวนสำเร็จรูปเพื่อ

สี่เขียว และกรุงเทพมหานครยังไม่สามารถดำเนินการเชิงรุกในการเข้าไปดำเนินการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในบริเวณตึกสูงประเภทที่พักอาศัยดังกล่าวได้มากนัก หากกลุ่มผู้ใช้บริการสวนเหล่านี้มีความสนใจจะดำเนินการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในบริเวณที่พักอาศัยของตน สามารถเข้ามาขอคำปรึกษาเพื่อนำไปดำเนินการได้ด้วยตนเอง ๒. ประชาชนผู้ใช้บริการสวนลุมพินี เป็นกลุ่มซึ่งมีความรัก ใส่ใจและให้ความสำคัญในเรื่องพื้นที่สีเขียว อีกทั้งส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มคนที่มีวัยพ้นจากการทำงาน มักจะมีเวลาว่างในการดูแลสวนของตน และมีศักยภาพพร้อมที่จะดำเนินการเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่บ้านพักอาศัย ตึกอาคาร สำนักงานของตนเอง ๓. แนวทางการให้คำปรึกษาด้านพื้นที่สีเขียวของบริษัทเอกชนหรือผู้ประกอบการขายต้นไม้ มักจะมีผลประโยชน์แอบแฝงในการขายสินค้าและบริการ และการออกแบบสวนให้ลูกค้าในเบื้องต้นจะมีค่าบริการออกแบบสวน แม้จะยังไม่ตัดสินใจดำเนินการเพิ่มพื้นที่สีเขียว ดังนั้นการสร้างสวนในที่พักอาศัยของประชาชนจึงมีข้อจำกัดในการลงทุนค่าใช้จ่ายในการจ้างออกแบบสวนในเบื้องต้น ซึ่งอาจไม่นำไปใช้จริง	บริการประชาชน เนื่องจากงบประมาณของหน่วยงานมีจำกัด ๒. บุคลากรอาจไม่มีความรู้ครอบคลุมทุกคำถามที่ประชาชนสอบถามจึงไม่สามารถตอบคำถาม ไขข้อข้องใจได้ในทันที ทันใด ๓. การให้คำปรึกษาจะพิจารณาจากข้อมูลเบื้องต้นที่ประชาชนผู้ขอรับบริการให้มา หากข้อมูลที่ได้รับไม่ชัดเจน และไม่ครอบคลุมปัจจัยที่เกี่ยวข้อง อาจทำให้คำตอบที่ประชาชนได้รับไม่สามารถแก้ปัญหาได้ เช่น ผู้สูงอายุอาจไม่สะดวกในการส่งภาพถ่ายประกอบการรับคำปรึกษา ฯลฯ
---	--

๖. การกิจที่ต้องดำเนินการ

๑) สวนลุมพินีทำการรวบรวมข้อมูลปัญหา คำถามที่ประชาชนเคยเข้ามาติดต่อสอบถามว่ามีเรื่องใดบ้าง ที่เป็นประเด็นสงสัยอยากทราบคำตอบ

๒) สสำรวจและวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ใช้บริการสวนลุมพินี ว่า มีความต้องการ หรือ มีความสนใจเพิ่มพื้นที่สีเขียวในรูปแบบใดบ้าง เพื่อจะได้นำมาใช้เป็นแนวทางในการจัดทำรูปแบบการจัดสวนแบบสำเร็จรูปในการให้บริการประชาชน

๓) รวบรวมข้อมูลด้านวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน แล้วสร้างสื่อเอกสารเผยแพร่ แผ่นพับความรู้ด้านต่าง ๆ และ แบบสวนสำเร็จรูปที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนพร้อมคู่มือการดำเนินการแบบง่าย ๆ ซึ่งอาจให้ไปในรูปแบบของ File ข้อมูล โดยไม่ต้องจัดพิมพ์ให้เพื่อเป็นการประหยัดงบประมาณ

๔) อบรมบุคลากรของสวนให้มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการ วัตถุประสงค์ และแนวทางดำเนินงานของศูนย์ให้คำปรึกษาด้านพื้นที่สีเขียว (Greenery Center) รวมทั้งอบรมในด้านการบริการให้มีหัวใจในการให้บริการประชาชน (service mind) เนื่องจากต้องให้บริการประชาชนที่เข้ามาพูดคุยขอทราบรายละเอียดต่าง ๆ อย่างลึกซึ้งก่อนจะไปดำเนินการต่อ

๕) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ศูนย์ให้คำปรึกษาด้านพื้นที่สีเขียว (Greenery Center) ทางเสียงตามสาย การติดประกาศภายในสวนลุมพินี รวมทั้งผ่านสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบ ต่าง ๆ ของสำนักงานสวนสาธารณะ สำนักสิ่งแวดล้อม และของกรุงเทพมหานคร

๖) จัดเตรียมบุคลากรเพื่อผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนมาให้บริการประชาชน พร้อมแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยช่วงเวลาที่จะเปิดให้บริการศูนย์ให้คำปรึกษาด้านพื้นที่สีเขียว (Greenery Center) จะประเมินจากช่วงเวลาประชาชนที่เข้ามาใช้บริการในระยะแรก หากเวลาที่ประชาชนสนใจมาใช้บริการไม่แน่นอน อาจกำหนดวันเปิดบริการแบบเปิดบริการทุกวันแต่กำหนดช่วงเวลา หรือแบบเปิดวันเว้นวัน หรือ เปิดเฉพาะวันหยุดราชการหรือหยุดนักขัตฤกษ์ หากมีประชาชนสนใจจำนวนมากอาจเปิดให้บริการทุกวัน โดยไม่เว้นวันหยุด

๗) มอบหมายบุคลากรสวนลุมพินีให้ทำหน้าที่ Web master คอยตรวจสอบและตอบคำถามผ่านทางเว็บไซต์หรือทาง Social media ประจำทุกวัน

๘) ประเมินผลความพึงพอใจของประชาชนผู้มารับบริการ แล้วนำมาปรับปรุงแนวทางของศูนย์ รูปแบบสวนสำเร็จรูป และรูปแบบการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการประชาชนที่ต้องการเพิ่มพื้นที่สีเขียว หรือดูแลรักษาสวนละต้นไม้ของตนเอง

๗. ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

๑) เจ้าหน้าที่สังกัดสวนลุมพินี เป็นผู้ดำเนินการจัดเตรียมเอกสารสำหรับแจกจ่ายให้กับประชาชนผู้มาขอรับข้อมูล

๒) ข้าราชการตำแหน่ง นักวิชาการเกษตร เจ้าพนักงานการเกษตร สังกัดสวนลุมพินี เป็นผู้ให้คำแนะนำภายในศูนย์

๓) ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ด้านธุรการสังกัดสวนลุมพินี เป็นผู้ดำเนินการจัดทำเว็บไซต์และรับผิดชอบด้านการเรียกดูข้อมูลจากเว็บไซต์พร้อมที่จะตอบคำถาม พัฒนาเว็บไซต์

๔) เจ้าหน้าที่สังกัดสวนลุมพินีร่วมกันดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการให้บริการด้านต่าง ๆ ของศูนย์ แก่ประชาชนผู้ใช้บริการสวนลุมพินี

๘. ระยะเวลาการดำเนินการ

เริ่มต้นดำเนินการวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๕๗ สิ้นสุดการดำเนินการวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘

๙. แนวทางการประเมินผล

๙.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๙.๑.๑ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (Outcome) และตัวชี้วัดระดับผลผลิต (Output)

- ร้อยละของจำนวนประชาชนที่สามารถเพิ่มพื้นที่สีเขียว หรือ ปรับปรุงหรือ แก้ไข ปัญหาพื้นที่สีเขียวของตนเองได้สำเร็จ ภายหลังจากที่รับบริการของศูนย์ให้คำปรึกษาด้านพื้นที่สีเขียว ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ (ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (Outcome))

- ร้อยละของจำนวนประชาชนผู้รับบริการศูนย์ให้คำปรึกษาด้านพื้นที่สีเขียวที่มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ (ตัวชี้วัดระดับผลผลิต (Output))

๙.๑.๒ ประเภทตัวชี้วัด

เป็นตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

๙.๒ วิธีการประเมินผล

ประเมินผลจากประชาชนผู้มาใช้บริการศูนย์ให้คำปรึกษาด้านพื้นที่สีเขียว (Greenery Center) ในด้านความพึงพอใจในการรับบริการจากศูนย์ให้คำปรึกษาด้านพื้นที่สีเขียว (Lumpini Greenery Center) โดยการใช้แบบสอบถาม และการสัมภาษณ์ และการติดตามประเมินผลความสำเร็จจากผลงานของประชาชนหลังการรับบริการจากศูนย์ ว่าสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปฏิบัติในการเพิ่มพื้นที่สีเขียว หรือปรับปรุงพื้นที่สีเขียวของตนเองได้สำเร็จหรือไม่เพียงไร การประเมินผลความสำเร็จวัดได้จากผลงาน หรือ ผลการแก้ไขปัญหาการเพิ่มพื้นที่สีเขียวของประชาชนที่ได้มาใช้บริการศูนย์ โดยดูจากภาพถ่าย หรือข้อมูลที่มีการติดต่อสื่อสารภายหลังจากการที่ประชาชนรายนั้น ๆ เข้ามาใช้บริการผ่านทางเว็บไซต์หรือช่องทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)

แนวทางการติดต่อสื่อสารเพื่อการประเมินผล กับประชาชนผู้มาใช้บริการศูนย์ภายหลังการได้รับบริการไปแล้ว จะใช้วิธีการสมัครเป็นสมาชิกของศูนย์ให้คำปรึกษาด้านพื้นที่สีเขียว (Greenery Center) และมีการติดต่อประเมินผลภายหลังการได้รับบริการไปแล้ว โดยสร้างแรงจูงใจในการเชิญชวนให้สมัครเป็นสมาชิกของศูนย์ เพื่อให้สวนลุมพินีสามารถติดต่อ สื่อสารกับผู้รับบริการได้ต่อเนื่อง และสวนลุมพินีจะสามารถประเมินผลหลังการเข้ารับคำปรึกษาแล้วได้ โดยสมาชิกจะได้รับสิทธิพิเศษ เช่น

- การแจกเมล็ดพันธุ์ไม้ดอก กล้าต้นไม้ ตามวาระ และโอกาสสำคัญของสมาชิก

- การรับเอกสารเผยแพร่ความรู้ด้านพื้นที่สีเขียวของสวนลุมพินี หรือ ข่าวสารการแจกรูปแบบสวนสำเร็จรูปแบบใหม่ๆ ให้แก่สมาชิก โดยส่งทางเว็บไซต์ให้ download หรือ ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) เป็นรายเดือน

๙.๓ เครื่องมือใช้ในการประเมินผล

- ใช้แบบสอบถามสำรวจความพึงพอใจ สอบถามประชาชนผู้รับบริการศูนย์ให้คำปรึกษาด้านพื้นที่สีเขียว (Lumpini Greenery Center)

- ใช้แบบสัมภาษณ์ เพื่อประเมินร้อยละของประชาชนที่สามารถเพิ่มพื้นที่สีเขียว หรือ ปรับปรุง หรือ แก้ไขปัญหาพื้นที่สีเขียวของตนเองได้สำเร็จ ภายหลังจากที่รับบริการของศูนย์ให้คำปรึกษาด้านพื้นที่สีเขียว (Lumpini Greenery Center) อาจสัมภาษณ์ผ่านทางโทรศัพท์ หรือ ผ่านทาง Application บนมือถือที่สนทนาโต้ตอบกันเป็นข้อความ และ upload ภาพถ่ายผลงานความสำเร็จของประชาชนได้

๑๐. ข้อเสนอแนะ

๑) ข้อจำกัดในการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในอาคารสูง ตึก คอนโดมิเนียม ดาดฟ้า จะเกี่ยวข้องกับงานโครงสร้าง หรือ งานด้านโยธา ซึ่งเจ้าหน้าที่ของสวนลุมพินี ไม่มีความรู้ความชำนาญในด้านนี้ อาจต้องมีการประสานงานขอความร่วมมือให้เจ้าหน้าที่ซึ่งมีความรู้ความชำนาญด้านงานโยธาของสำนักงานสวนสาธารณะ หรือ สำนักงานเขตมาช่วยให้ความรู้ในการตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับงานโครงสร้าง

๒) แบบสวนสำเร็จรูปที่จัดทำขึ้นเพื่อบริการประชาชน บางรายอาจไม่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่จริงได้ เนื่องจากแบบพื้นฐานอาจไม่สามารถครอบคลุมการดำเนินการในพื้นที่ขนาดใหญ่ หรือหากพื้นที่มีความซับซ้อนในเรื่อง ระดับดินเดิม ข้อจำกัดเรื่องความกว้างยาวของพื้นที่ที่ต่างออกไป

๓) การให้คำปรึกษาของสวนลุมพินีเป็นการแก้ปัญหาของกลุ่มคนที่มีความต้องการในการเพิ่มพื้นที่สีเขียวของตนเอง ซึ่งกลุ่มประชาชนเหล่านี้อาจมีจำนวนจำกัด ทำให้ไม่สามารถเพิ่มจำนวนกลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ ได้ หรือ เพิ่มจำนวนสมาชิกได้จำกัด

๔) งบประมาณในการจัดทำเอกสาร รูปแบบจัดสวนสำเร็จรูปมีจำกัด อาจทำให้จัดทำรูปแบบสวนสำเร็จรูปได้เฉพาะไฟล์ดิจิทัลในคอมพิวเตอร์เท่านั้น ไม่สามารถจัดพิมพ์ออกมาแจกจ่ายให้บริการประชาชนได้

๕) การดำเนินการจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาด้านพื้นที่สีเขียว (Lumpini Greenery Center) จะต้องอาศัยระยะเวลาในการดำเนินการเตรียมความพร้อมของศูนย์ฯก่อนจะเปิดให้บริการประชาชน เนื่องจากจะต้องมีการจัดเตรียมเอกสาร การจัดทำแบบสวนสำเร็จรูปเพื่อให้บริการ และจัดสวนตัวอย่าง ประเภทต่างๆ สาริตสำหรับการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในที่อยู่อาศัย การพัฒนาระบบ Social media ที่จะใช้ในการติดต่อสื่อสารถามตอบปัญหาข้อข้องใจผ่านทางเว็บไซต์ รวมทั้งเจ้าหน้าที่ของสวนลุมพินีเองก็มีภารกิจหน้าที่รับผิดชอบในงานประจำของแต่ละบุคคลด้วย

