

รายงานการศึกษาส่วนบุคคล
(Individual Study)

เรื่อง การศึกษาแนวทางการเพิ่มมาตรการ
การใช้น้ำประปาของสำนักงานประปาสาขามีนบุรี

จัดทำโดย นางปนัดดา รอดวัฒนกุล

ตำแหน่ง หัวหน้าส่วนวิเคราะห์ผลงานและควบคุมงบประมาณ

สังกัด สำนักงานประปาสาขามีนบุรี การประปานครหลวง

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรม

หลักสูตรนักบริหารมหานครระดับต้น รุ่นที่ ๓๑

สถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

สารบัญ

	หน้า
ชื่อเรื่อง	๑
หลักการและเหตุผล	๑
วัตถุประสงค์	๒
เป้าหมาย	๒
ความรู้ที่นำมาใช้ในการจัดทำรายงาน	๓
- การประเมินสภาพแวดล้อม (SWOT)	๓
- วงจรการควบคุมคุณภาพ (PDCA)	๗
กรอบแนวทางการดำเนินการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	๗
ระยะเวลาการดำเนินการ	๑๑
งบประมาณ	๑๑
แนวทางการติดตามและประเมินผล	๑๒
ข้อเสนอแนะ	๑๔
ภาคผนวก	
- คำสั่งการประปานครหลวง ที่ ๔๔๒/๒๕๕๘ เรื่องหลักเกณฑ์และอำนาจอนุมัติ เกี่ยวกับการวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำของสำนักงานประปาสาขา	๑๗
- คำสั่งการประปานครหลวง ที่ ๕๐๐/๒๕๕๘ เรื่องหลักเกณฑ์วิธีปฏิบัติและอัตรา ค่าใช้จ่ายในการติดตั้งประปา	๑๘
บรรณานุกรม	๒๓

๑. ชื่อเรื่อง การศึกษาแนวทางการเพิ่มมาตรการการใช้น้ำประปาของสำนักงานประปาสาขาเมืองบุรี

๒. หลักการและเหตุผล

การประปานครหลวง (กปน.) เป็นรัฐวิสาหกิจที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการประปานครหลวง พ.ศ.๒๕๑๐ โดยดำเนินกิจการให้บริการน้ำประปา ได้แก่ การสำรวจ จัดหาแหล่งน้ำดิบ เพื่อใช้ในการประปา การผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาให้แก่ประชาชน ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดสมุทรปราการ และควบคุมมาตรฐานเกี่ยวกับระบบประปาเอกชนในเขตท้องที่ดังกล่าว ตลอดจนการดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือเป็นประโยชน์แก่การประปานครหลวง เพื่อให้ประชาชนได้มีน้ำประปาที่สะอาด มีคุณภาพแก่การอุปโภคบริโภคอย่างทั่วถึงทุกครัวเรือน

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่ให้บริการงานประปา มีธรรมาภิบาล และได้มาตรฐานในระดับสากล”

พันธกิจ

๑. สร้างการเติบโตและความยั่งยืนขององค์กร
๒. ดำเนินการตามแผนน้ำประปาปลอดภัยขององค์การอนามัยโลก ด้วยการพัฒนาระบบน้ำดิบ-ผลิต-จ่ายให้มีเสถียรภาพ
๓. พัฒนางานประปาอย่างมืออาชีพให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย
๔. ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้ประชาชนได้มีน้ำประปาใช้ถ้วนหน้า

ค่านิยม

“มุ่งมั่น พัฒนานวัตกรรม บริการสังคม ด้วยความโปร่งใส ใส่ใจคุณภาพ”

การประปานครหลวงได้มีการพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเรื่อยมา และมีการจัดทำยุทธศาสตร์ การบริหาร กปน. เพื่อเป็นกรอบในการขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กร ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๔๘ จนถึงปี ๒๕๕๙ รวม ๓ ฉบับ และในปัจจุบันการประปานครหลวงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารการประปานครหลวงฉบับที่ ๔ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ทั้งสิ้น ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ๑. สร้างการเติบโตและความยั่งยืนขององค์กร ๒. ดำเนินการตามแผนน้ำประปาปลอดภัยและสร้างเสถียรภาพระบบน้ำดิบ-ผลิต-จ่าย ๓. ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๔. ส่งเสริมให้ประชาชนได้มีน้ำประปาใช้ถ้วนหน้า โดยวางเป้าหมายสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization : HPO) ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ภายในปี ๒๕๖๔ และคำนึงถึงการส่งมอบน้ำประปาปลอดภัย (Water Safe Plan) และเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการเป็นองค์กร HPO กปน. จึงมุ่งเน้นให้มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ ในทุกๆด้าน ไม่ว่าจะเป็นกลยุทธ์ ลูกค้า การวัด การวิเคราะห์ การจัดการความรู้ บุคลากร การปฏิบัติการ และผลลัพธ์ ซึ่งจะเป็นการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ และนำไปสู่ความสำเร็จและการมีผลประกอบการที่ดีอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตและความยั่งยืนขององค์กร มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มรายได้จากธุรกิจหลักและธุรกิจเสริมให้มากยิ่งขึ้น และยกระดับการบริหารจัดการให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ซึ่งการเพิ่มรายได้ของการประปานครหลวง นั้น นับเป็นความท้าทายสำคัญของการดำเนินงาน โดยเฉพาะสำนักงานประปาสาขาที่เป็นหน่วยงานสำคัญในการปฏิบัติงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ แต่จากสถานการณ์ปัจจุบัน สำนักงานประปาสาขามีนบุรีซึ่งมีเขตพื้นที่รับผิดชอบในกรุงเทพมหานครจำนวน ๓ เขต ได้แก่ เขตมีนบุรี เขตหนองจอก และเขตคลองสามวา มีประชากรอาศัยอยู่ทั้งหมด ๒๐๐,๑๕๗ ครัวเรือน ประชากรมีน้ำประปาใช้แล้ว ๑๕๒,๓๖๕ ครัวเรือน และยังคงเหลือประชากรที่ยังไม่เข้าถึงน้ำประปาอีกจำนวน ๔๗,๗๙๒ ครัวเรือน โดยร้อยละ ๙๐ ของประชากรที่ยังไม่เข้าถึงน้ำประปา ใช้น้ำบาดาลในการอุปโภคบริโภค และร้อยละ ๑๐ คาดว่ามีการลักลอบการใช้น้ำอีกทั้ง ผู้ใช้น้ำในปัจจุบันบางรายมีการติดตั้งมาตรวัดน้ำที่ไม่เหมาะสมกับสภาพการใช้น้ำจริง ดังนั้น จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องศึกษาถึงแนวทางการเพิ่มมาตรการการใช้น้ำประปา ของประชาชนที่ยังไม่เข้าถึงน้ำประปา หรือมีการติดตั้งมาตรวัดน้ำไม่เหมาะสมของสำนักงานประปาสาขามีนบุรี เพื่อเพิ่มรายได้จากธุรกิจหลัก และบรรลุยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตและความยั่งยืนขององค์กรต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

จากหลักการและเหตุผล ที่ได้สรุปวิสัยทัศน์ของ การประปานครหลวง โดยมียุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโต และความยั่งยืนขององค์กร เพื่อเป็นส่วนที่เพิ่มรายได้จากธุรกิจหลักและธุรกิจเสริมให้มากยิ่งขึ้น ซึ่งสำนักงานประปาสาขามีนบุรีเป็นส่วนหนึ่งเพื่อให้การประปานครหลวงบรรลุถึงยุทธศาสตร์ที่วางไว้ ดังนั้น การศึกษาแนวทางการเพิ่มมาตรการการใช้น้ำประปาของสำนักงานประปาสาขามีนบุรี จึงมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ใช้น้ำติดตั้งประปาใหม่
๒. เพื่อเพิ่มปริมาณการใช้น้ำของผู้ใช้น้ำเดิมที่มีการใช้ขนาดมาตรวัดน้ำที่ไม่เหมาะสม
๓. เพื่อลดจำนวนผู้ใช้น้ำบาดาลที่ไม่ได้รับอนุญาตจากกรมทรัพยากรน้ำบาดาล
๔. เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับสำนักงานประปาสาขามีนบุรี

๔. เป้าหมาย

๑. เพิ่มจำนวนผู้ใช้น้ำติดตั้งประปาใหม่จากปีงบประมาณ ๒๕๖๐ จำนวน ๕,๔๕๐ ราย
๒. เพิ่มปริมาณการใช้น้ำจากปีงบประมาณ ๒๕๖๐ จำนวน ๗๕๗,๐๐๐ ลูกบาศก์เมตร
๓. จัดทำข้อตกลงโดยการเจรจาให้ผู้ใช้น้ำมาเปลี่ยนขนาดมาตรวัดน้ำให้เหมาะสมได้อย่างน้อย ๓ ราย ภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๑
๔. เชิญชวนให้ผู้ใช้น้ำบาดาลมาดำเนินการขอติดตั้งมาตรวัดน้ำได้ อย่างน้อย ๑ ราย ภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๑

๕. ความรู้ที่นำมาใช้ในการจัดทำรายงาน

จากผลสรุปประเด็นปัญหาต่าง ๆ ตามที่ได้กล่าวมาในหลักการและเหตุผล ผู้เสนอผลงานจึงได้วิเคราะห์ในบริบทต่าง ๆ ขององค์กร ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร ดังนั้น เพื่อให้แนวทางการเพิ่มมาตรการการใช้น้ำประปาของสำนักงานประปาสาขามีนบุรี สามารถนำมาใช้ปฏิบัติให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร ผู้นำเสนอผลงานจะใช้กรอบแนวคิด การประเมินสภาพแวดล้อม (SWOT) และวงจรการควบคุมคุณภาพ (PDCA) มาประกอบการวิเคราะห์เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงวิเคราะห์ ดังนี้

๕.๑ การประเมินสภาพแวดล้อม (SWOT) เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่องค์กรกำลังประสบอยู่ในปัจจุบัน โดยการวิเคราะห์ปัจจัยภายในจะแสดงถึงจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ขององค์กรเมื่อพิจารณาเพื่อให้รู้จักตนเอง (รู้เรา) ในขณะที่การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก จะแสดงถึงโอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threat) ที่มีผลกระทบต่อองค์กรเพื่อให้รู้จักคู่แข่ง (รู้เขา) อย่างชัดเจน ทั้งสิ่งที่เกิดขึ้นแล้ว สิ่งที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ตามรูปที่ ๑

SWOT ANALYSIS



รูปที่ ๑ คำจำกัดความ SWOT Matrix

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) ของสำนักงานประปาสาขามีนบุรี

จุดแข็ง (Strength)

๑. น้ำประปามีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย ตามมาตรฐานองค์การอนามัยโลก (WHO)
๒. มีสถานีสูบน้ำในพื้นที่ทำให้การบริหารจัดการแรงดันน้ำมีประสิทธิภาพ
๓. มีระบบท่อจ่ายน้ำที่วางอยู่เหนือพื้นดินจำนวนมาก ทำให้ง่ายต่อการบำรุงรักษา
๔. ผู้ใช้น้ำพอใจในราคาค่าน้ำและบริการโดยรวม
๕. ผู้บริหารและพนักงานมีทักษะและประสบการณ์สูง

๖. มีระบบเส้นท่อประปาที่มีอายุการใช้งานที่น้อย
๗. มีระบบการติดตั้งประปาใหม่ ภายใน ๒๔ ชั่วโมงเป็นอันดับ ๑
๘. มีอัตราการสูญเสียน้ำต่ำ
๙. มีระบบเส้นท่อที่มีความปลอดภัย ทำให้ผู้ใช้น้ำมั่นใจได้ว่าจะสามารถส่งน้ำที่มีคุณภาพถึงบ้านผู้ใช้น้ำ

จุดอ่อน (Weakness)

๑. มีระบบท่อประปาที่ยังไม่ครบรอบ ทำให้มีผลต่อแรงดันน้ำบริเวณปลายท่อ
๒. สถานที่ตั้งไม่มีรถเมลล์ผ่าน ทำให้ผู้ใช้น้ำไม่สะดวกต่อการเดินทางมาติดต่อที่สำนักงานประปาสาขา
๓. ลูกค้ายในพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นชุมชนผู้มีรายได้น้อย
๔. มีจุดปล่อยน้ำบาดาลในพื้นที่ของสำนักงานประปาสาขา
๕. มีการกำหนดขนาดมาตรวัดน้ำที่ไม่เหมาะสมกับการใช้น้ำ
๖. มีอัตราการทรุดตัวของดินสูง ทำให้ท่อแตกรั่วบ่อย

โอกาส (Opportunity)

๑. มีพื้นที่ให้บริการติดกับการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) หลายจุดสามารถเพิ่มโอกาสการขายน้ำได้
๒. เป็นพื้นที่เขตขยาย สามารถเพิ่มโอกาสการขายน้ำได้
๓. มีการขยายตัวของโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคม (โครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพู และสายสีส้ม)

อุปสรรค (Threat)

๑. เป็นพื้นที่ที่มีความหนาแน่นของผู้ใช้น้ำน้อย
๒. มีพื้นที่ห่างไกลชุมชนอยู่มากทำให้เกิดเหตุการณ์ลักใช้น้ำสูง
๓. เป็นพื้นที่สีเขียวทำให้ไม่มีการขยายของตัวเมืองในแนวตั้ง ส่งผลให้กำไรจากการขายน้ำต่ำ
๔. เป็นพื้นที่จุดปล่อยน้ำบาดาล ทำให้ประชาชนมีทางเลือกที่จะใช้น้ำในการอุปโภคและบริโภค

เมื่อองค์กรสามารถระบุจุดแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threat) ที่สำคัญขององค์กรแล้ว จะสามารถนำปัจจัยภายในและภายนอกดังกล่าวมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดแผนกลยุทธ์ ผ่านเครื่องมือ SWOT/TOWS Matrix

ตารางที่ ๑ ตารางแสดงเครื่องมือ SWOT/TOWS Matrix

<u>ปัจจัยภายใน</u> <u>ปัจจัยภายนอก</u>	จุดแข็ง (Strength) ๑. น้ำประปามีคุณภาพ สะอาดปลอดภัย ตามมาตรฐานองค์การอนามัยโลก (WHO) ๒. มีสถานีสูบน้ำในพื้นที่ทำให้การบริหารจัดการแรงดันน้ำมีประสิทธิภาพ ๓. มีระบบท่อจ่ายน้ำที่วางอยู่เหนือพื้นดินเป็นจำนวนมากทำให้ง่ายต่อการบำรุงรักษา ๔. ผู้ใช้น้ำพอใจในราคาค่าน้ำและบริการโดยรวม ๕. ผู้บริหารและพนักงานมีทักษะและประสบการณ์สูง ๖. มีระบบเส้นท่อประธานที่มีอายุการใช้งานที่น้อย ๗. มีระบบการติดตั้งประปาใหม่ ภายใน ๒๔ ชั่วโมงเป็นอันดับ ๑ ๘. มีอัตราน้ำสูญเสียต่ำ ๙. มีระบบเส้นท่อที่มีความปลอดภัย ทำให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถส่งน้ำที่มีคุณภาพถึงบ้านผู้ใช้น้ำ	จุดอ่อน (Weakness) ๑. มีระบบท่อประธานที่ยังไม่ครบรอบ ทำให้มีผลต่อแรงดันน้ำบริเวณปลายท่อ ๒. สถานที่ตั้งไม่มีรถเมล์ผ่านทำให้ผู้ใช้น้ำไม่สะดวกต่อการเดินทางมาติดต่อที่สำนักงานประปาสาขา ๓. ลูกค้านในพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นชุมชนผู้มีรายได้น้อย ๔. ลูกค้าบางกลุ่มยังเลือกใช้น้ำบาดาล ๕. มีการกำหนดขนาดมาตรวัดน้ำที่ไม่เหมาะสมกับการใช้น้ำ ๖. มีอัตราการทรุดตัวของดินสูง ทำให้ท่อแตกรั่วบ่อย
โอกาส (Opportunity) ๑. มีพื้นที่ให้บริการติดกับการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) หลายจุดสามารถเพิ่มโอกาสการขายน้ำได้ ๒. เป็นพื้นที่เขตขยายสามารถเพิ่มโอกาสการขายน้ำได้ ๓. มีการขยายตัวของโครงสร้าง	กลยุทธ์เชิงรุก (Aggressive) ๑. ขยายการให้บริการน้ำประปาให้เพียงพอและทั่วถึง ๒. แต่งตั้งคณะทำงานด้านการให้บริการประชาชนในพื้นที่รอยต่อสำนักงานประปาสาขา มีนบุรี กับ การประปา บางคล้า และการประปา	

พื้นฐานด้านการคมนาคม (โครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพู และสายสีส้ม)	ฉัญบุรี ๓. ให้ความรู้หรือแจ้งประชาชน กรณีการลักลอบใช้น้ำบาดาล โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ตามพระราชบัญญัติน้ำบาดาล พ.ศ.๒๕๖๐	
อุปสรรค (Threat) ๑. เป็นพื้นที่ที่มีความหนาแน่นของผู้ใช้น้ำน้อย ๒. มีพื้นที่ทางไกลชุมชนอยู่มากทำให้เกิดเหตุการณ์ลักใช้น้ำสูง ๓. เป็นพื้นที่สีเขียวทำให้ไม่มีการขยายของตัวเมืองในแนวตั้ง ส่งผลให้กำไรจากการขายน้ำต่ำ ๔. เป็นพื้นที่จุดปล่อยน้ำบาดาลทำให้ประชาชนมีทางเลือกที่จะใช้น้ำในการอุปโภคและบริโภค	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (Turnaround) ๑. แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาลดขนาดมาตรฐานเพื่อความเหมาะสม ๒. จัดตั้งกลุ่มไลน์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์บุรี เพื่อแจ้งข้อมูลผู้ใช้น้ำที่ใช้น้ำบาดาล โดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรมทรัพยากรน้ำบาดาล	

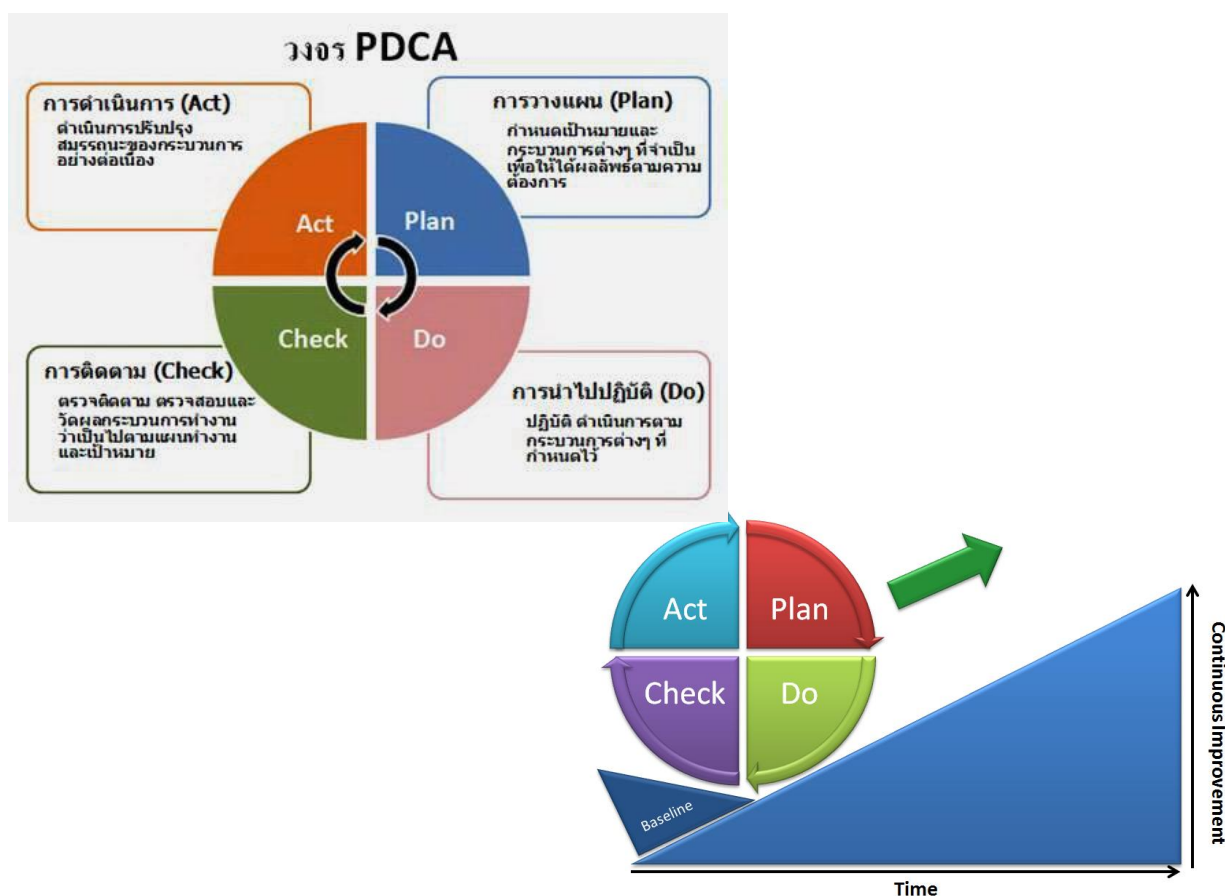
สรุปจากตารางการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่สำคัญของสำนักงานประชาสัมพันธ์บุรี และวิเคราะห์กลยุทธ์ผ่านเครื่องมือ SWOT/TOWS Matrix จะเห็นว่า สามารถกำหนดกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มการใช้น้ำของผู้ใช้น้ำของสำนักงานประชาสัมพันธ์บุรีได้ ดังนี้

๑. กลยุทธ์เชิงรุก (Aggressive) ได้แก่ ขยายการให้บริการน้ำประปาให้เพียงพอและทั่วถึง การแต่งตั้งคณะทำงานด้านการให้บริการประชาชนในพื้นที่รอยต่อสำนักงานประชาสัมพันธ์บุรีกับการประปาบางลำ และการประปาฉัญบุรี พร้อมทั้ง แจ้งถึงโทษของการใช้น้ำบาดาล โดยการให้ความรู้หรือแจ้งประชาชน กรณีการลักลอบใช้น้ำบาดาล โดยไม่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ตามพระราชบัญญัติน้ำบาดาล พ.ศ.๒๕๖๐

๒. กลยุทธ์เชิงป้องกัน (Turnaround) ได้แก่ แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาลดขนาดมาตรฐานเพื่อความเหมาะสม และจัดตั้งกลุ่มไลน์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์บุรี เพื่อแจ้งข้อมูลผู้ใช้น้ำที่ใช้น้ำบาดาลโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรมทรัพยากรน้ำบาดาล

๕.๒ วงจรการควบคุมคุณภาพ (PDCA)

PDCA เป็นแนวคิดหนึ่ง ที่ไม่ได้ให้ความสำคัญเพียงแค่การวางแผน แต่แนวคิดนี้เน้นให้ การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีระบบ โดยมีเป้าหมายให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แนวคิด PDCA ได้รับการพัฒนาขึ้นเป็นครั้งแรกโดย Walter Shewhart ซึ่งถือเป็นผู้บุกเบิกการใช้สถิติสำหรับวงการ อุตสาหกรรม และต่อมาวงจร PDCA ได้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย มากขึ้น เมื่อปรมาจารย์ด้านการ บริหารคุณภาพ อย่าง W.Edwards Deming ได้นำมาเผยแพร่ ให้เป็นเครื่องมือสำหรับการปรับปรุง กระบวนการ วงจรนี้จึงมีอีกชื่อหนึ่งว่า “Deming Cycle” โดยมีความหมายตาม รูปที่ ๒



รูปที่ ๒ คำจำกัดความของวงจร PDCA

๖. กรอบแนวทางการดำเนินการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

๖.๑ ดำเนินการตามกลยุทธ์เชิงรุก (Aggressive) ได้แก่ ขยายการให้บริการน้ำประปา ให้เพียงพอและทั่วถึง โดยส่วนสำรวจและออกแบบเป็นผู้ดำเนินการ ดังนี้

๖.๑.๑ ประสานงานกับฝ่ายทะเบียนของสำนักงานเขตในพื้นที่รับผิดชอบของ สำนักงานประปาสาขามีนบุรี ซึ่งได้แก่ สำนักงานเขตมีนบุรี หนองจอก และคลองสามวา เพื่อตรวจสอบ

ว่าจำนวนประชากรในทะเบียนสำมะโนครัว มีความสอดคล้องกับทะเบียนประวัติข้อมูลผู้ใช้น้ำในพื้นที่ของสำนักงานประปาสาขามีนบุรีหรือไม่

๖.๑.๒ จัดเก็บข้อมูลของชุมชน ที่มีทะเบียนอยู่ในสำมะโนครัว แต่ยังไม่เป็นผู้ใช้บริการของสำนักงานประปาสาขามีนบุรี เพื่อจะได้ ทราบว่ามีชุมชนบริเวณใดที่ยังไม่มีน้ำประปาใช้ เมื่อส่วนสำรวจและออกแบบได้ข้อมูลแล้ว ก็จะนำข้อมูลมาตรวจสอบกับข้อมูลของส่วนบริการการใช้น้ำ เนื่องจากในทุกเดือนส่วนบริการการใช้น้ำของสำนักงานประปาสาขามีนบุรีจะได้เข้าร่วมประชุมกับฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคมของสำนักงานเขตในพื้นที่ เพื่อรับทราบปัญหาและข้อร้องเรียนต่าง ๆ ของประชาชนในพื้นที่

๖.๑.๓ นำข้อมูลชุมชนยังไม่มีน้ำประปาใช้ มาพิจารณาว่าเป็นไปตามคำสั่งการประปาปทุมธานีที่ ๔๔๒/๒๕๕๘ สั่ง ณ วันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๕๘ เรื่องหลักเกณฑ์และอำนาจอนุมัติเกี่ยวกับการวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำของสำนักงานประปา และคำสั่งการประปาปทุมธานีที่ ๕๐๐/๒๕๕๘ สั่ง ณ วันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๕๘ เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีปฏิบัติและอัตราค่าใช้จ่ายในการติดตั้งประปา หรือไม่ หากเข้าหลักเกณฑ์จะได้จัดทำแผนวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำต่อไป

๖.๑.๔ ตรวจสอบข้อมูลกับส่วนควบคุมรายได้ ว่ามีผู้ใช้น้ำประเภทมาตรชุมชน (ประเภทการใช้น้ำ ๑๔) ว่ามีชุมชนใดบ้างที่ส่วนก่อสร้างได้ดำเนินการวางท่อเข้าไปในพื้นที่เรียบร้อยแล้ว ไม่ว่าจะเป็นการวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ วางท่อเพื่อปรับปรุงกำลังน้ำ หรือวางท่อเพื่อลดน้ำสูญเสีย แต่ยังไม่ได้มาดำเนินการยกเลิกมาตรชุมชน จากนั้น ส่งรายชื่อชุมชนที่ยังไม่ได้มายกเลิกมาตรชุมชนให้กับส่วนบริการการใช้น้ำเพื่อติดต่อประสานงานให้หัวหน้าชุมชนมาทำเรื่องยกเลิกมาตรวัดน้ำและขอติดตั้งมาตรวัดน้ำใหม่ ตามหลักเกณฑ์การติดตั้งประปาใหม่ สำหรับสถานที่หรืออาคารที่ไม่มี การติดตั้งประปามาก่อน ดังนี้

- การติดตั้งถาวร ใช้กับอาคารที่มีหมายเลขทะเบียนบ้านที่ถูกต้อง โดยผู้ขอรับบริการต้องเป็นเจ้าของ หรือผู้ครอบครองที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนบ้าน
- การติดตั้งชั่วคราว ใช้กับสถานที่ที่มีหมายเลขทะเบียนบ้านชั่วคราวหรือขอใช้น้ำเพื่อการก่อสร้าง หรือขอใช้น้ำตามสภาพการใช้น้ำอื่น ๆ
- การติดตั้งประปาชั่วคราว สำหรับสถานที่หรืออาคารที่เคยมีการติดตั้งประปามาก่อนและได้มีการยกเลิกการใช้น้ำหรือถูกงดจ่ายน้ำไปแล้ว โดยผู้ขอติดตั้งประปาชั่วคราวต้องไม่ใช่คู่สัญญาใช้น้ำประปาเดิม

หลักฐานประกอบการขอติดตั้งประปา

กรณีบุคคลธรรมดา

๑. สำเนาบัตรประชาชน / ข้าราชการ / พนักงานองค์กรของรัฐ

๒. สำเนาเอกสารแสดงกรรมสิทธิ์การครอบครองอาคาร (อย่างใดอย่างหนึ่ง)

- ทะเบียนบ้าน (ที่ขอติดตั้งประปา)
- หนังสือสัญญาซื้อขายอาคาร
- หนังสือสัญญาเช่าซื้อ
- หนังสือสัญญาเช่าอาคาร
- ทะเบียนบ้านชั่วคราว
- หนังสืออนุญาตปลูกสร้างอาคาร
- โฉนดที่ดิน และหนังสือยินยอมจากเจ้าของ

๓. หนังสือมอบอำนาจ (ฉบับจริง) (ติดแนบตามประมวลรัษฎากร บัญชีอัตราอากรแสตมป์ ข้อ ๗.) และสำเนาบัตรประชาชนของผู้มอบอำนาจ (กรณีที่ไม่สามารถมาติดต่อได้ด้วยตนเอง)

กรณีนิติบุคคล

๑. สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (ไม่เกิน ๓ เดือน) และสำเนาบัตรประชาชนของกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม (พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องของผู้มีอำนาจลงนาม)

๒. สำเนาเอกสารแสดงกรรมสิทธิ์การครอบครองอาคาร (อย่างใดอย่างหนึ่ง)

- ทะเบียนบ้าน (ที่ขอติดตั้งประปา)
- หนังสือสัญญาซื้อขายอาคาร
- หนังสือสัญญาเช่าซื้อ
- หนังสือสัญญาเช่าอาคาร
- ทะเบียนบ้านชั่วคราว
- หนังสืออนุญาตปลูกสร้างอาคาร
- โฉนดที่ดิน และหนังสือยินยอมจากเจ้าของ

๓. หนังสือมอบอำนาจ (ฉบับจริง) (ติดแนบตามประมวลรัษฎากร บัญชีอัตราอากรแสตมป์) และสำเนาบัตรประชาชนของผู้มอบอำนาจ (กรณีที่ไม่สามารถมาติดต่อได้ด้วยตนเอง)

๖.๑.๕ เสนอให้มีการจัดตั้งคณะทำงานย่อยตามกรอบความร่วมมือในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและการให้บริการน้ำประปาในพื้นที่รับผิดชอบ ช่วงบริเวณรอยต่อการประปา นครหลวงกับการประปาส่วนภูมิภาค ดังนี้

๑. ผู้จัดการสำนักงานประปาสาขามีนบุรี	ที่ปรึกษาคณะทำงาน
๒. ผู้อำนวยการกองบำรุงรักษา	ประธานคณะทำงาน
๓. ผู้อำนวยการกองรายได้	คณะทำงาน
๔. ผู้อำนวยการกองบริการ	คณะทำงาน
๕. ผู้อำนวยการกองธุรกิจบริการ	คณะทำงาน
๖. หัวหน้าส่วนสำรวจและออกแบบ	คณะทำงาน
๗. หัวหน้าส่วนก่อสร้าง	คณะทำงาน

๘. หัวหน้าส่วนธุรกิจและจัดหาพัสดุ

คณะทำงานและเลขานุการ

๙. นักการตลาด ๔ กองธุรกิจบริการ

คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยให้คณะทำงานด้านการให้บริการประชาชนในพื้นที่รอยต่อสำนักงาน
ประปาสาขามีนบุรี กับการประปาบางคล้า และการประปาอัญบุรี มีหน้าที่ดังนี้

๑. พิจารณาแนวทางในการดำเนินงานร่วมกับการประปาบางคล้า และ
การประปาอัญบุรีในด้านการให้บริการประชาชนในพื้นที่รอยต่อ ตลอดจนพิจารณาพื้นที่ที่จะเพิ่ม
จุดจ่ายน้ำให้การประปาบางคล้า และการประปาอัญบุรี ปริมาณความต้องการใช้น้ำ ระยะเวลาเริ่มต้น
ความต้องการใช้น้ำ และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและการให้บริการ
น้ำประปาในพื้นที่รับผิดชอบช่วงบริเวณรอยต่อ

๒. รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานเสนอคณะทำงานย่อยตามกรอบ
ความร่วมมือในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและการให้บริการน้ำประปาในพื้นที่รับผิดชอบ
ช่วงบริเวณรอยต่อการประสานร่วลงกับการประปาส่วนภูมิภาคทราบเป็นระยะ

๖.๒ ดำเนินการตามกลยุทธ์เชิงป้องกัน (Turnaround) ผู้นำเสนองาน จึงนำเสนอ
ให้มีการ แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาลดขนาดมาตรการเพื่อความเหมาะสม และจัดตั้งกลุ่มไลน์ของ
สำนักงานประปาสาขามีนบุรี เพื่อแจ้งข้อมูลผู้ใช้น้ำที่ใช้น้ำบาดาลโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรมทรัพยากร
น้ำบาดาล

๖.๒.๑ ผู้จัดการสำนักงานประปาสาขามีนบุรีแต่งตั้งคณะทำงานพิจารณา
ลดขนาดมาตรการเพื่อความเหมาะสม โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

๑. ผู้จัดการสำนักงานประปาสาขามีนบุรี	ที่ปรึกษาคณะทำงาน
๒. ผู้อำนวยการกองรายได้	ประธานคณะทำงาน
๓. ผู้อำนวยการกองบำรุงรักษา	คณะทำงาน
๔. ผู้อำนวยการกองบริการ	คณะทำงาน
๕. ผู้อำนวยการกองธุรกิจบริการ	คณะทำงาน
๖. หัวหน้าส่วนสำรวจและออกแบบ	คณะทำงาน
๗. หัวหน้าส่วนปฏิบัติการลดน้ำสูญเสีย	คณะทำงาน
๘. หัวหน้าส่วนบริการมาตร	คณะทำงาน
๙. หัวหน้าส่วนธุรกิจและจัดหาพัสดุ	คณะทำงาน
๑๐. หัวหน้าส่วนอำนาจ	คณะทำงานและเลขานุการ
๑๑. นักบริหารงานรายได้ กองรายได้	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยให้คณะทำงานพิจารณาลดขนาดมาตรการเพื่อความเหมาะสม มีหน้าที่ดังนี้

๑. พิจารณาเลือกผู้ใช้น้ำที่จะทำการเจรจา เพื่อลดขนาดมาตรการ
๒. พิจารณาความเหมาะสมของขนาดมาตรวัดน้ำให้เหมาะสมกับสภาพ
การใช้น้ำ

๓. รายงานผลการดำเนินการให้ทราบเป็นระยะ

ตารางที่ ๒ แผนการดำเนินงานลดขนาดมาตรการ

ระยะเวลา วิธีดำเนินการ	เดือน												ผู้รับผิดชอบ
	ต.ค.๖๐	พ.ย.๖๐	ธ.ค.๖๐	ม.ค.๖๑	ก.พ.๖๑	มี.ค.๖๑	เม.ย.๖๑	พ.ค.๖๑	มิ.ย.๖๑	ก.ค.๖๑	ส.ค.๖๑	ก.ย.๖๑	
๑. ศึกษาข้อมูลผู้ใช้น้ำที่มีปริมาณการใช้น้ำสูง และมีขนาดมาตรการตั้งแต่ ๖ นิ้ว - ๑๒ นิ้ว	↔												กวด.
๒. นำข้อมูลเข้าที่ประชุมคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ใช้น้ำที่มีความเหมาะสม ในการลดขนาดมาตรการ	↔												กวด./กอบ/ กวด./กวด.
๓. เข้าเจรจาลดขนาดมาตรการกับผู้ใช้น้ำ ๓.๑ กอบ./กวด. ดำเนินการเตรียมข้อมูล การใช้น้ำของผู้ใช้น้ำแต่ละราย ๓.๒ กวด. รวบรวมข้อมูลผู้ใช้น้ำ และ ทำหนังสือแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๓.๓ กอบ. ติดต่อนัดหมาย พร้อมทั้งทำ หนังสือแจ้งขอเข้าพบเจรจากับผู้ใช้น้ำ ๓.๔ กวด./กอบ./กวด. เข้าพบเจรจากับ ผู้ใช้น้ำ			↔	↔	↔								กวด./กอบ/ กวด.
๔. ดำเนินการเปลี่ยนมาตรวัดน้ำ											↔	↔	กวด.
๕. สรุปการติดตาม และรายงานผลการ											↔	↔	กวด.

๖.๒.๒ นักการตลาด ส่วนธุรกิจและจัดหาพัสดุ ประสานงานกับกรมทรัพยากร น้ำบาดาล เพื่อขอข้อมูลเกี่ยวกับสถานประกอบการที่ได้รับอนุญาตให้ใช้น้ำบาดาลในพื้นที่สำนักงาน ประปาสาขาเมินบุรี จากนั้นนักการตลาดเก็บข้อมูลผู้ใช้น้ำที่ได้รับอนุญาตให้ใช้น้ำบาดาล พร้อมเก็บสถิติ การใช้น้ำประกอบ และสร้างกลุ่มไลน์ของสำนักงานประปาสาขาเมินบุรี เพื่อแจ้งข้อมูลผู้ใช้น้ำที่ใช้น้ำ บาดาลโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรมทรัพยากรน้ำบาดาล หากทราบว่ามิผู้ใช้น้ำ ที่ใช้น้ำบาดาลโดยไม่ได้อ อนุญาต จะได้เข้าไปเจรจาเพื่อให้เลิกการกระทำความผิดและมาขอมาตรวัดน้ำต่อไป แต่ถ้าหากการ เจริญไม่เป็นผล นักการตลาดจะได้ประสานงานไปยังกรมทรัพยากรน้ำบาดาลต่อไป

ตามพระราชบัญญัติน้ำบาดาล พ.ศ. ๒๕๒๐ หมวดที่ ๖ บทกำหนดโทษ

มาตรา ๓๖ ทวิ ผู้ใดสูบน้ำบาดาลในเขตห้ามสูบน้ำบาดาลที่ประกาศตาม มาตรา ๕ วรรคสอง หรือฝ่าฝืนมาตรา ๑๖ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกิน สองหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และจะริบเครื่องมือเครื่องใช้ หรือเครื่องจักรกลใดๆ ที่ได้ใช้ในการ กระทำความผิดหรือได้ใช้เป็นอุปกรณ์กระทำความผิดเสียก็ได้

ในกรณีความผิดตามวรรคหนึ่ง เมื่อพนักงานอัยการร้องขอต่อศาล ให้ศาล มีอำนาจสั่งให้ผู้กระทำความผิดรื้อถอนสิ่งปลูกสร้าง อุดหรือกลบหลุม บ่อ ที่เกิดหรืออันเป็นเหตุให้เกิด การฝ่าฝืนบทบัญญัติดังกล่าวได้

๗. ระยะเวลาการดำเนินการ

ผู้นำเสนอ และทีมงาน จะเริ่มดำเนินการภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๑

๘. งบประมาณ

ไม่ใช้งบประมาณในการดำเนินงาน

๙. แนวทางการติดตามและประเมินผล

๙.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ระดับผลผลิต

- จำนวนผู้ใช้น้ำติดตั้งประปาใหม่เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ ๒๕๖๐ จำนวน ๕,๔๕๐ ราย ส่งผลให้ผู้ใช้น้ำ ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑ มีจำนวน ๑๕๑,๙๒๙ ราย
- จำนวนผู้ใช้น้ำติดตั้งประปาใหม่และปริมาณการใช้น้ำเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๐
- มีผู้ใช้น้ำมาเปลี่ยนขนาดมาตรวัดน้ำให้เหมาะสมได้น้อย ๓ ราย
- มีผู้ใช้น้ำใช้น้ำบาดาลที่ไม่ได้รับอนุญาตจากกรมทรัพยากรน้ำบาดาลมาดำเนินการขอติดตั้งมาตรวัดน้ำได้น้อย ๑ ราย

ระดับผลลัพธ์

- ปริมาณการใช้น้ำเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ ๒๕๖๐ จำนวน ๗๕๗,๐๐๐ ลูกบาศก์เมตร
- รายได้ค่าน้ำเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๐

๙.๒ การประเมินผล

- ประเมินผลจากการจัดเก็บข้อมูลสถิติเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

ตารางที่ ๓ ตารางแสดงผลงาน เป้าหมาย และผลงานเปรียบเทียบเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ของจำนวนผู้ใช้น้ำติดตั้งประปาใหม่

เดือน	จำนวนผู้ใช้น้ำติดตั้งประปาใหม่ (ราย)		
	ผลงาน ๒๕๖๑	เป้าหมาย ๒๕๖๑	ผลงานสูง(ต่ำ)กว่าเป้าหมาย
ต.ค.-๖๐	๔๕๐	๔๑๐	๔๐
พ.ย.-๖๐	๔๗๐	๔๖๐	๑๐
ธ.ค.-๖๐	๔๓๕	๔๑๐	๒๕
ม.ค.-๖๑	๔๒๒	๔๕๐	(๒๘)
ก.พ.-๖๑		๔๖๐	(๔๖๐)
เม.ย.-๖๑		๔๕๐	(๔๕๐)
พ.ค.-๖๑		๔๕๐	(๔๕๐)
มิ.ย.-๖๑		๕๐๐	(๕๐๐)
ก.ค.-๖๑		๔๖๐	(๔๖๐)
ธ.ค.-๖๑		๔๕๐	(๔๕๐)

เดือน	ผลงาน ๒๕๖๑	เป้าหมาย ๒๕๖๑	ผลงานสูง(ต่ำ)กว่าเป้าหมาย
ก.ย.-๖๑		๔๕๐	(๔๕๐)
สะสม ๔ เดือน	๑,๗๗๗	๑,๗๓๐	๔๗
รวมทั้งปี	๑,๗๗๗	๕,๔๕๐	(๓,๖๗๓)

- ปริมาณน้ำขาย

ตารางที่ ๔ ตารางแสดงผลงาน เป้าหมาย และผลงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ของ ปริมาณน้ำขาย

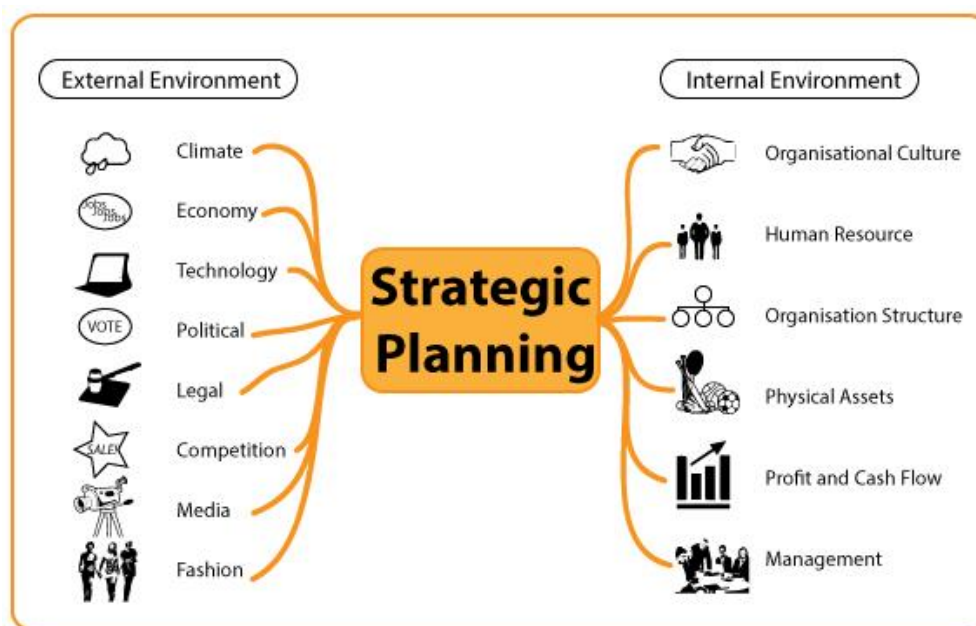
เดือน	ปริมาณน้ำขาย (ล้าน ลบ.ม.)		
	ผลงาน ๒๕๖๑	เป้าหมาย ๒๕๖๑	ผลงานสูง(ต่ำ)กว่าเป้าหมาย
ต.ค.-๖๐	๕.๔๑๑	๕.๒๕๕	๐.๑๕๖
พ.ย.-๖๐	๕.๐๘๘	๕.๑๕๖	(๐.๐๖๘)
ธ.ค.-๖๐	๕.๓๖๗	๕.๒๕๑	๐.๑๑๖
ม.ค.-๖๑	๕.๐๕๐	๕.๔๐๑	(๐.๓๕๑)
ก.พ.-๖๑		๕.๑๕๗	(๕.๑๕๗)
มี.ค.-๖๑		๕.๘๙๓	(๕.๘๙๓)
เม.ย.-๖๑		๕.๖๔๖	(๕.๖๔๖)
พ.ค.-๖๑		๕.๘๖๙	(๕.๘๖๙)
มิ.ย.-๖๑		๕.๒๖๒	(๕.๒๖๒)
ก.ค.-๖๑		๕.๕๒๐	(๕.๕๒๐)
ส.ค.-๖๑		๕.๕๒๔	(๕.๕๒๔)
ก.ย.-๖๑		๕.๔๐๘	(๕.๔๐๘)
สะสม ๔ เดือน	๒๐.๙๑๖	๒๑.๐๖๓	(๐.๑๔๗)
รวมทั้งปี	๒๐.๙๑๖	๖๕.๓๔๒	(๔๔.๔๒๖)

๑๐. ข้อเสนอแนะ

จากแนวคิดทฤษฎีต่าง ๆ ที่มุ่งเพื่อวัดผลสำเร็จของการดำเนินงาน ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นเพียงเครื่องมืออย่างหนึ่งเพื่อมาประกอบการแก้ไข ปรับปรุง หรือพัฒนางานเท่านั้น หากยังมีส่วนประกอบ หรือปัจจัยในด้านอื่นๆ อีกจำนวนมากที่ผู้บริหารองค์กรต้องตระหนัก ซึ่งล้วนเป็นสิ่งที่สามารถควบคุมได้ และไม่ได้ ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ควรนำมาเป็นองค์ประกอบ หรือปัจจัยควบคุมต่อไปดังนี้

๑๐.๑ การเพิ่มรายได้ในลักษณะการตลาดแบบควบคุมไม่ได้ (External Environment)

การเพิ่มมาตรการการใช้น้ำของสำนักงานประปาสาขามีนบุรีเพื่อเพิ่มรายได้ ได้เลือกใช้กลยุทธ์เชิงรุก (Aggressive) และกลยุทธ์เชิงป้องกัน (Turnaround) เป็นกลยุทธ์หลักในการเพิ่มรายได้จากการขายน้ำ โดยได้คำนึงถึงการตอบสนองต่อสภาวะแวดล้อมภายในที่สามารถควบคุมได้ (Internal Environment) เท่านั้น เพราะไม่ว่าจะเป็นแนวทางการพิจารณาขนาดมาตราที่เหมาะสม แนวทางการลดจำนวนบ่อบาดาล หรือแนวทางการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรท้องถิ่น เพื่อให้ได้มาซึ่งเส้นทางวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำเส้นทางใหม่ ก็ล้วนแล้วแต่สามารถที่จะควบคุมได้ทั้งสิ้น ตามที่แสดงในรูปที่ ๓ ดังนั้น เราควรพิจารณาถึงกลยุทธ์ที่ใช้กับสภาวะแวดล้อมที่ไม่สามารถควบคุมได้ (External Environment) ด้วย เพื่อให้การวิเคราะห์และคาดการณ์รายได้ถูกต้อง ครบถ้วนตามสภาวะที่เกิดขึ้นจริง ซึ่งการตลาดลักษณะนี้จะต้องใช้ Strategic Planning ที่เหมาะสมเพื่อมุ่งเน้นการเพิ่มรายได้โดยตรงจากผู้ใช้น้ำที่มาจาก Walk In มาเอง ผู้ใช้น้ำที่ได้จากการเกิดใหม่ของหมู่บ้านจัดสรร และผู้ใช้น้ำที่เกิดจากการขยายตัวของผังเมือง ซึ่งการเพิ่มรายได้ในลักษณะนี้ต้องอาศัยสภาวะเศรษฐกิจ (Economy) ของประเทศที่เป็นปัจจัยจากภายนอกและไม่สามารถควบคุมได้ ทั้งสิ้น



รูปที่ ๓ แสดงการจำแนกลักษณะของ Strategic Planning

จากที่กล่าวมา หากเราสามารถหาความสัมพันธ์ระหว่างภาวะเศรษฐกิจ (Economy) กับสถิติจำนวนการเพิ่มของผู้ใช้น้ำได้ เราจะสามารถคาดการณ์จำนวนผู้ใช้น้ำที่เพิ่มขึ้นจากปัจจัยภายนอกได้ และเมื่อเราทราบถึงแนวโน้มการเพิ่มจำนวนของผู้ใช้น้ำดังกล่าวได้แล้ว เราก็จะสามารถบริหารจัดการความพร้อมในการ ผลิตน้ำประปา-ส่งจ่ายน้ำประปา ให้เหมาะสมกับจำนวนผู้ใช้น้ำที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้ เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสในการขายน้ำในอนาคตได้โดยตรง (เช่น ความสัมพันธ์ระหว่างผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ GDP กับ สถิติจำนวนการเพิ่มผู้ใช้น้ำของสำนักงานประปาสาขามีนบุรี)

๑๐.๒ จัดทำข้อมูลจากแบบสอบถามการให้บริการน้ำประปา เป็นการกำหนดกลยุทธ์ และสร้างความรู้เกี่ยวกับน้ำประปาให้กับผู้ใช้น้ำบาดาลที่อยู่ในพื้นที่ความรับผิดชอบของสำนักงานประปาสาขามีนบุรี

จากกรณีการลดจำนวนผู้ใช้น้ำบาดาลที่ไม่ได้รับอนุญาตจากกรมทรัพยากรน้ำบาดาลนั้น ถึงแม้สำนักงานประปาสาขามีนบุรีจะสามารถประสานงานร่วมกับกรมทรัพยากรน้ำบาดาลเพื่อบังคับใช้กฎหมายในการยกเลิกการใช้อบบาดาลได้ แต่การบังคับใช้ก็ไม่สามารถตอบสนองความต้องการหรือความพึงพอใจของผู้ใช้น้ำที่ถูกยกบอบาดาลได้ สำนักงานประปาสาขามีนบุรีควรจัดทำแบบสอบถามการให้บริการน้ำประปา เพื่อประกอบการพิจารณาการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้น้ำมากที่สุด ควบคู่ไปกับการสร้างความรู้เกี่ยวกับน้ำประปาให้ผู้ใช้น้ำบาดาลรับทราบ โดยจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ หรือ จัดกิจกรรมในการเสริมสร้างความรู้ให้กับคนในชุมชนต่างๆ สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างน้ำบาดาล และน้ำประปา เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจว่า น้ำบาดาลมีความสะอาดและปลอดภัย แต่น้ำบาดาลบางแหล่งพบสารที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพเจ็บปน โดยเฉพาะน้ำบาดาลในเขตกรุงเทพมหานคร หลายแหล่งมีอนุมูลเหล็ก แมงกานีส เจือปนอยู่ ส่วนน้ำประปามีความสะอาดปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานองค์การอนามัยโลก (WHO) และมีระบบเส้นท่อในการส่งน้ำที่มีคุณภาพ ทำให้ประชาชนมั่นใจได้ว่าน้ำประปาที่ถึงผู้ใช้น้ำมีความปลอดภัย

นอกจากปัญหาคุณภาพของน้ำบาดาลแล้ว ปัญหาการนำน้ำบาดาลมาใช้ในปริมาณมากเกินไป จนน้ำผิวดินไหลซึมลงทดแทนไม่ทันก็เป็นปัญหาวิกฤติระดับชาติ แหล่งน้ำบาดาลที่อยู่ใกล้ทะเล น้ำทะเลจะแทรกซึมเข้าทดแทน ทำให้น้ำบาดาลจะมีรสกร่อย เค็ม ไม่สามารถนำมาอุปโภคและบริโภคได้ และหากน้ำทะเลเข้ามาทดแทน ช่องว่างใต้ดินไม่ทัน จะทำให้ผิวดินไม่สามารถรับน้ำหนักได้ เกิดการทรุดตัวทั่วทั้งผืน ซึ่งกรุงเทพมหานครกำลังประสบปัญหาอยู่ในขณะนี้

อนึ่ง หากสำนักงานประปาสาขามีนบุรี มีข้อมูลพื้นฐานในการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้น้ำที่มากเพียงพอ เพื่อแสดงให้เห็นให้ผู้ใช้น้ำบาดาลตระหนักถึงความสำคัญของการใช้น้ำประปามากกว่าการใช้น้ำบาดาล ถึงแม้ว่าจะต้องจ่ายต้นทุนที่สูงกว่าอย่างชัดเจนแล้ว โอกาสในการขยายเขตพื้นที่ในการจ่ายน้ำ และการเพิ่มรายได้ของสำนักงานประปาสาขามีนบุรีก็จะเพิ่มขึ้นตามไปด้วยอย่างแน่นอน

ภาคผนวก



คำสั่งการประปานครหลวง

ที่ ๔๔๒ / ๒๕๕๘

เรื่อง หลักเกณฑ์และอำนาจอนุมัติเกี่ยวกับการวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำของสำนักงานประปาสาขา

เพื่อให้การบริการน้ำประปาเป็นไปอย่างทั่วถึงครอบคลุมพื้นที่รับผิดชอบของการประปานครหลวง และสนับสนุนให้ประชาชนเข้าถึงสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานตามนโยบายกระทรวงมหาดไทย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติการประปานครหลวง พ.ศ. ๒๕๑๐ ประกอบข้อ ๕ และข้อ ๑๐ ของข้อบังคับการประปานครหลวง ฉบับที่ ๑๑๖ ว่าด้วย การบริการจัดส่งจำหน่ายและการใช้น้ำประปา พ.ศ. ๒๕๔๓ และข้อบังคับการประปานครหลวง ฉบับที่ ๑๑๒ ว่าด้วย การรับ - จ่ายเงินและการเก็บรักษาเงิน พ.ศ. ๒๕๔๒ จึงให้ยกเลิกคำสั่งรองผู้ว่าการ (บริการ) ที่ ๙/๒๕๔๙ สั่ง ณ วันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๔๙ และกำหนดหลักเกณฑ์และอำนาจอนุมัติเกี่ยวกับการวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำของสำนักงานประปาสาขา ดังนี้

๑. ความหนาแน่นของชุมชนในการวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำของสำนักงานประปาตั้งแต่ ๑ ราย (หลังคาเรือน) ขึ้นไป ต่อความยาวท่อ ๑๐๐ เมตร ทั้งนี้ให้นับรวมจำนวนผู้ใช้น้ำที่ได้มีการติดตั้งมาตรวัดน้ำไว้ ณ สถานที่อื่นที่ไม่ใช่สถานที่ใช้น้ำได้ด้วย

๒. กรณีมีหน่วยงานภายนอกเป็นผู้ขอวางท่อเพื่อการขยายเขตจำหน่ายน้ำ และขอให้การประปานครหลวงช่วยสมทบค่าใช้จ่าย ให้ช่วยสมทบค่าใช้จ่ายไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาทต่อหลังคาเรือน และสำหรับผู้มีรายได้น้อย (ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนไม่เกินเดือนละ ๘,๐๐๐ บาท โดยมีหน่วยงานผู้รับผิดชอบของกรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ หรือหน่วยงานบริหารส่วนท้องถิ่น เป็นผู้รับรองรายได้) ให้ช่วยสมทบค่าใช้จ่ายไม่เกิน ๑๕,๐๐๐ บาทต่อหลังคาเรือน

๓. การอนุมัติหลักเกณฑ์ตามข้อ ๑ และการช่วยค่าใช้จ่ายตามข้อ ๒ ให้เป็นอำนาจของผู้จัดการสำนักงานประปาสาขา

๔. งบประมาณที่ใช้สำหรับค่าใช้จ่ายตามข้อ ๑ และที่ช่วยสมทบค่าใช้จ่ายตามข้อ ๒ ให้แต่ละสำนักงานประปาใช้งบประมาณตามวงเงินงบลงทุนวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำที่รองผู้ว่าการ (บริการด้านตะวันออก) และรองผู้ว่าการ (บริการด้านตะวันตก) ได้จัดสรรให้ในแต่ละปีงบประมาณ

๕. หลักเกณฑ์อื่น ๆ และการช่วยสมทบค่าใช้จ่ายให้กับหน่วยงานภายนอกที่ไม่ได้กำหนดไว้ตามคำสั่งนี้ ให้นำเสนอรองผู้ว่าการ (บริการด้านตะวันออก) และรองผู้ว่าการ (บริการด้านตะวันตก) ตามพื้นที่รับผิดชอบพิจารณาอนุมัติเป็นการเฉพาะราย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๘

ที่ กทล.ว. ๑๗๘/๒๕๕๘

เรียน ผู้อำนวยการ

เพื่อโปรดทราบ

(นางสาวรณิศา ภาศิริ)

ผู้อำนวยการกองกลาง

(นายธนกศักดิ์ วัฒนฐานะ)

ผู้ว่าการการประปานครหลวง



คำสั่งการประปานครหลวง

ที่ ๕๐๐ /๒๕๕๘

เรื่อง หลักเกณฑ์วิธีปฏิบัติและอัตราค่าใช้จ่ายในการติดตั้งประปา

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงหลักเกณฑ์วิธีปฏิบัติและอัตราค่าใช้จ่ายในการติดตั้งประปาให้เหมาะสม สอดคล้องกับการให้บริการในปัจจุบัน

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๕ ของข้อบังคับการประปานครหลวง ฉบับที่ ๑๑๖ ว่าด้วย การบริการ จัดส่ง จำหน่าย และการใช้น้ำประปา พ.ศ. ๒๕๔๓ และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม จึงยกเลิกคำสั่งการประปานครหลวงที่ ๒๔๙/๒๕๕๔ ลง วันที่ ๒๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๔ และคำสั่งอื่นใดในส่วนที่ได้กำหนดแล้วโดยคำสั่งนี้หรือ ขัดแย้งกับคำสั่งนี้ และให้กำหนดหลักเกณฑ์วิธีปฏิบัติและอัตราค่าใช้จ่ายในการติดตั้งประปา ดังนี้

๑. การขอติดตั้งประปา

ผู้ประสงค์ขอใช้น้ำประปา ให้ยื่นคำขอตามวิธีการและสถานที่ที่การประปานครหลวงกำหนด พร้อมหลักฐานการเป็นเจ้าของ หรือการมีสิทธิครอบครอง หรือการมีกรรมสิทธิ์ใช้ประโยชน์ในพื้นที่ที่จะขอใช้น้ำประปานั้น

๒. อัตราค่าใช้จ่ายในการติดตั้งประปา

๒.๑ กรณีที่ไม่ต้องวางท่อประปาขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ๕๐ - ๔๐๐ มิลลิเมตร ให้คิด ค่าใช้จ่ายตามอัตราค่าใช้จ่ายในการติดตั้งประปาตามบัญชี ๑ แนบท้ายคำสั่งนี้

๒.๒ กรณีที่ต้องวางท่อประปาขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ๕๐ - ๔๐๐ มิลลิเมตร ให้คิด ค่าใช้จ่าย ดังนี้

๒.๒.๑ การประปานครหลวงจะช่วยลงทุนค่าใช้จ่ายสูงสุดในการวางท่อประปาดังกล่าว ตามจำนวนและขนาดมาตรวัดน้ำที่ชำระเงินค่าติดตั้งประปาตามบัญชี ๒ แนบท้ายคำสั่งนี้ หากค่าใช้จ่าย ในการวางท่อประปาดังกล่าวสูงกว่าเงินที่การประปานครหลวงช่วยลงทุน ให้คิดค่าใช้จ่ายส่วนที่เกินรวมเข้ากับ ค่าใช้จ่ายในการติดตั้งประปาดังกล่าว

๒.๒.๒ กรณีที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามข้อ ๒.๒.๑ และสำนักงานประปาสาขา พิจารณาเห็นว่า การประปานครหลวงสมควรจะลงทุนวางท่อประปาบริเวณนั้น การประปานครหลวงจะช่วย ลงทุนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของค่าใช้จ่ายในการวางท่อประปาทั้งหมด และให้นำเสนอ รองผู้ว่าการ (บริการด้าน ตะวันตก) พิจารณาอนุมัติ แต่หากมีความจำเป็นต้องช่วยลงทุนเกินกว่าร้อยละ ๕๐ ให้นำเสนอผู้ว่าการพิจารณา อนุมัติ

๒.๓ กรณีหมู่บ้านจัดสรร ชุมชน อาคาร หรือสิ่งปลูกสร้างที่สร้างสำหรับขายหรือให้เช่า และการจัดสรรที่ดินเปล่าเพื่อการพาณิชย์ ให้ดำเนินการได้ ดังนี้

๒.๓.๑ กรณีการประปานครหลวงเป็นผู้ดำเนินการออกแบบและก่อสร้างวางท่อประปา ให้ผู้ประกอบการหรือผู้แทนชุมชนเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๒.๓.๒ กรณีนอกเหนือจากข้อ ๒.๓.๑ ให้อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าการ

๒.๔ กรณีการติดตั้งประปาให้ผู้มีรายได้น้อย

“ผู้มีรายได้น้อย” หมายความว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนไม่เกินเดือนละ ๑๒,๐๐๐ บาท โดยมีหน่วยงานทางปกครองของกรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรปราการ หรือหน่วยงานทางปกครองส่วนท้องถิ่นรับรอง

๒.๔.๑ กรณีที่ยังไม่มีท่อประปาวางผ่าน ผู้ขอติดตั้งประปาจะต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไข ดังนี้

๒.๔.๑.๑ สถานที่ขอติดตั้งประปา จะต้องใช้เป็นที่อยู่อาศัย

๒.๔.๑.๒ การประปานครหลวงจะช่วยลงทุนค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างวางท่อจ่ายน้ำเข้าไปในชุมชนไม่เกินรายละ ๑๕,๐๐๐ บาท หากค่าใช้จ่ายสูงกว่าเงินที่การประปานครหลวงช่วยลงทุนให้ผู้ขอติดตั้งประปาต้องจ่ายเงินลงทุนสมทบค่าใช้จ่ายส่วนที่เกินนั่นเอง

๒.๔.๒ กรณีที่มีท่อประปาวางผ่านแล้ว ผู้ขอติดตั้งประปาจะต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไข ดังนี้

๒.๔.๒.๑ ผู้ขอติดตั้งประปารายเดี่ยว ให้คิดค่าใช้จ่ายตามอัตราค่าใช้จ่ายในการติดตั้งประปาตามบัญชี ๑ แนบท้ายคำสั่งนี้

๒.๔.๒.๒ ผู้ขอติดตั้งประปารายกลุ่มต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไข ดังนี้

(๑) ต้องมีจำนวนตั้งแต่ ๑๕ ครัวเรือนขึ้นไป และเป็นอาคารที่พักอาศัยของทางราชการหรือรัฐวิสาหกิจที่มีลักษณะเป็นแฟลตของผู้มีรายได้น้อย หรือชุมชนแออัด หรืออาคารชุด โครงการบ้านเอื้ออาทร หรือโครงการบ้านมั่นคง หรือโครงการที่อยู่อาศัยของหน่วยงานภาครัฐสำหรับผู้มีรายได้น้อย กรณีที่นิติบุคคลเป็นคู่สัญญาการใช้น้ำกับการประปานครหลวงที่ไม่สามารถแยกติดตั้งมาตรวัดน้ำเฉพาะรายได้ ต้องติดตั้งมาตรวัดน้ำหลัก (Master Meter) เพียงเครื่องเดียว

(๒) ผู้ขอติดตั้งประปาจะต้องตั้งตัวแทนของกลุ่มจำนวน ๕ คน เป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินการทั้งหมดของกลุ่มในการติดต่อกับการประปานครหลวง และลงนามในสัญญาการใช้น้ำประปาด้วย โดยต้องยื่นหลักฐานต่าง ๆ ต่อสำนักงานประปาสาขาที่รับผิดชอบในท้องที่ของผู้ขอติดตั้งประปาเพื่อประกอบการพิจารณา ดังนี้

(๒.๑) บัญชีรายชื่อเจ้าบ้าน พร้อมบ้านเลขที่ของผู้ใช้น้ำทุกรายในกลุ่ม

(๒.๒) สำเนาทะเบียนบ้าน

หากเป็นกรณีอาคารของทางราชการหรือรัฐวิสาหกิจ ให้ใช้รายชื่อและเลขที่ห้องแทน พร้อมทั้งหนังสือรับรองของทางราชการหรือรัฐวิสาหกิจที่รับผิดชอบ หรือกรณีที่ชุมชนผู้มีรายได้น้อยไม่มีสำเนาทะเบียนบ้าน ให้พนักงานการประปานครหลวงร่วมกับผู้ที่เข้าทำสัญญาการใช้น้ำประปา ออกสำรวจร่วมกันและจัดทำทะเบียนจำนวนครัวเรือนที่ใช้น้ำประปาไว้ทุกราย

(๒.๓) หนังสือมอบอำนาจหรือสัญญาตั้งตัวแทนผู้ใช้น้ำรายกลุ่ม

๒.๔.๓ ขนาดมาตรวัดน้ำ

๒.๔.๓.๑ ผู้ขอติดตั้งประปารายเดี่ยว ให้ขอติดตั้งมาตรวัดน้ำได้เฉพาะขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ๑/๒ นิ้ว และคิดค่าใช้จ่ายในการติดตั้งประปาตามบัญชี ๑ แนบท้ายคำสั่งนี้

๒.๔.๓.๒ ผู้ขอติดตั้งประปารายกลุ่ม ให้คิดค่าใช้จ่ายในการติดตั้งประปาตามบัญชี ๑ แนบท้ายคำสั่งนี้

๒.๔.๔ การผ่อนชำระค่าใช้จ่ายในการติดตั้งประปา

การประปานครหลวงให้สิทธิผู้ขอติดตั้งประปาประเภทรายเดี่ยวผ่อนชำระค่าใช้จ่ายในการติดตั้งประปาได้ ดังนี้

(๑) ชำระงวดแรกอย่างน้อยร้อยละ ๒๐ ของค่าใช้จ่ายในการติดตั้ง
ประปาที่ผู้ขอใช้น้ำต้องรับผิดชอบ

(๒) ค่าใช้จ่ายส่วนที่เหลือผ่อนชำระเดือนละ ๑ งวด ภายในกำหนด
ไม่เกิน ๑ ปี

(๓) ผู้ขอติดตั้งประปาจะต้องจัดหาผู้ค้ำประกัน ซึ่งเป็นข้าราชการหรือ
พนักงานรัฐวิสาหกิจที่ดำรงตำแหน่งไม่ต่ำกว่าระดับ ๖ หรือเทียบเท่า หรือเป็นบุคคลในชุมชนที่น่าเชื่อถือ
เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน หรือประธานชุมชน เป็นต้น

๓. ให้รองผู้ว่าการ (บริการด้านตะวันตก) เป็นผู้มีอำนาจวินิจฉัยชี้ขาดปัญหาที่เกิดจากการปฏิบัติตาม
คำสั่งนี้ และมีอำนาจกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติเพิ่มเติมเพื่อให้เป็นไปตามคำสั่งนี้

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๔ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๘

ที่ กตล. 210/2558

เรียน ทบวงต่าง
เพื่อโปรดทราบ

๕๓/๕.๕๓๔๕

(น.ส.สมฤดี ส่องแสง)

ผู้อำนวยการกองกลาง



(นายธนศักดิ์ วัฒนฐานะ)

ผู้ว่าการการประปานครหลวง

บัญชีแนบท้ายคำสั่งการประปานครหลวงที่ ๕๐๐ /๒๕๕๘ สั ง ณ วันที่ ๒๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๘

บัญชี ๑
อัตราค่าใช้จ่ายในการติดตั้งประปา

ลำดับ	ขนาดมาตร เส้นผ่าน ศูนย์กลาง (นิ้ว)	ในส่วนการติดตั้งมาตรวัดน้ำและอุปกรณ์			ในส่วนการบรรจุบ่อประปา			รวม (บาท)
		ค่าวัสดุ (บาท)	ค่าแรง (บาท)	ค่าออกแบบ และควบคุมงาน	ค่าวัสดุ (บาท)	ค่าแรง (บาท)	ค่าออกแบบและ ควบคุมงาน	
๑	๑/๒	๑,๒๕๐	๑,๐๕๐	๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๐๕๐	๒๕๐	๕,๐๐๐
๒	๓/๔	๑,๖๕๐	๑,๑๐๐	๒๕๐	๑,๗๐๐	๑,๐๕๐	๒๕๐	๖,๐๐๐
๓	๑	๒,๕๕๐	๑,๑๕๐	๓๐๐	๒,๒๐๐	๑,๕๐๐	๓๐๐	๘,๐๐๐
๔	๑ ๑/๒	๕,๘๐๐	๑,๒๐๐	๕๐๐	๓,๑๕๐	๑,๕๐๐	๓๕๐	๑๒,๕๐๐
๕	๒	๒๕,๓๕๐	๒,๙๐๐	๒,๒๕๐	๔,๗๐๐	๒,๗๐๐	๖๐๐	๓๘,๕๐๐
๖	๓	๓๙,๓๐๐	๖,๕๐๐	๓,๗๐๐	๑๗,๘๐๐	๖,๗๕๐	๑,๙๕๐	๗๖,๐๐๐
๗	๔	๕๕,๔๕๐	๖,๕๕๐	๕,๐๐๐	๑๗,๘๐๐	๖,๗๕๐	๑,๙๕๐	๙๓,๕๐๐
๘	๖	๑๐๑,๒๕๐	๖,๖๐๐	๘,๖๕๐	๓๐,๓๕๐	๖,๙๐๐	๒,๙๕๐	๑๕๖,๕๐๐
๙	๘	๑๓๕,๕๐๐	๗,๐๕๐	๑๑,๔๕๐	๔๔,๖๐๐	๗,๒๕๐	๔,๑๕๐	๒๑๐,๐๐๐
๑๐	๑๒	๓๑๐,๐๕๐	๗,๕๐๐	๒๙,๙๕๐	๗๓,๙๐๐	๘,๐๕๐	๖,๕๕๐	๔๓๑,๕๐๐

หมายเหตุ : ๑. อัตราค่าใช้จ่า ยนี้ส่วนที่เกิน ๒๐ เมตร นับจากท่อหลักของการประปานครหลวง ผู้ขอใช้น้ำต้อง
ชำระค่าวางท่อรวมอุปกรณ์ตามอัตราต่อไปนี้

ขนาดท่อ (มม.)	๒๐	๒๕	๔๐	๕๐	๑๐๐	๑๕๐	๒๐๐	๓๐๐
ราคาต่อเมตร (บาท)	๓๕๕	๓๘๖	๔๕๒	๙๙๗	๑,๙๘๑	๒,๑๖๐	๒,๓๖๔	๓,๐๑๗

๒. อัตราค่าใช้จ่า ยตามตารางนี้ ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

บัญชี ๒

อัตราการลงทุนค่าใช้จ่ายวางท่อประปาสูงสุดที่การประปานครหลวงจะลงทุนให้แก่ผู้ใช้น้ำต่อราย
ในการติดตั้งประปาสำหรับมาตรวัดน้ำ เส้นผ่านศูนย์กลาง ๑/๒ นิ้ว - ๑๒ นิ้ว

ลำดับที่	ขนาดมาตรวัดน้ำ เส้นผ่านศูนย์กลาง (นิ้ว)	ค่าใช้จ่ายในการวางท่อประปาสูงสุดที่การประปานครหลวง จะลงทุนให้แก่ผู้ใช้น้ำต่อราย (บาท)
๑	๑/๒ - ๑	๑๐,๐๐๐.๐๐
๒	๑ ๑/๒	๑๘,๐๐๐.๐๐
๓	๒	๒๕,๐๐๐.๐๐
๔	๓	๔๕,๐๐๐.๐๐
๕	๔	๖๐,๐๐๐.๐๐
๖	๖	๑๑๐,๐๐๐.๐๐
๗	๘	๑๖๐,๐๐๐.๐๐
๘	๑๒	๓๒๐,๐๐๐.๐๐

ทั้งนี้ ไม่รวมค่าใช้จ่ายในการวางท่อแยกเข้ามาตรวัดน้ำและส่วนที่เกินจากอัตรานี้

บรรณานุกรม

๑. กรมการปกครอง. รายงานสถิติจำนวนประชากรและบ้าน ประจำปี ๒๕๖๐. สืบค้นจาก : <http://stat.bora.dopa.go.th/stat/statnew/statTDD/views/showDistrictData.php?rcode=๑๐&statType=๑&year=๖๐>
๒. การประปานครหลวง. (๒๕๕๔). ว่าด้วยเรื่องคุณภาพน้ำ. สืบค้นจาก : https://www.mwa.co.th/ewt_news.php?nid=๔๒๙&filename=index