

รายงานส่วนบุคคล  
(Individual Study)

เรื่อง

การจัดทำ “ฐานข้อมูลหน่วยงานต่างประเทศ  
ที่ดำเนินการร่วมกับกรุงเทพมหานคร”  
(The BMA’s Cooperative Foreign Agency List)  
เพื่อการส่งเสริมเศรษฐกิจเมืองผ่านช่องทางการ  
ดำเนินงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร

จัดทำโดย

นางสาวลลิตา พุ่มแก้ว  
นักวิเทศสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ  
หัวหน้ากลุ่มงานต่างประเทศ  
สำนักงานเลขานุการสภากรุงเทพมหานคร

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรม  
หลักสูตรนักบริหารมหานครระดับต้น รุ่นที่ ๓๙  
สถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

## สารบัญ

|                                                                                | หน้า |
|--------------------------------------------------------------------------------|------|
| ๑. หัวเรื่อง.....                                                              | ๑    |
| ๒. ความสำคัญของการศึกษา/ที่มาของการนำเสนอ.....                                 | ๑    |
| ๓. วัตถุประสงค์.....                                                           | ๒    |
| ๔. เป้าหมาย.....                                                               | ๒    |
| ๕. แนวคิด/หลักการที่ใช้ในการศึกษา                                              |      |
| ๕.๑ ยุทธศาสตร์และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเมือง.....                      | ๒    |
| ๕.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้วยวิธี SWOT Analysis.....                         | ๔    |
| ๕.๓ กระบวนการวางแผนดำเนินงาน.....                                              | ๖    |
| ๕.๔ การดำเนินงานตามหลักการวงจรบริหารงาน PDCA.....                              | ๗    |
| ๖. แนวทางการดำเนินการ/ระยะเวลา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง                          |      |
| ๖.๑ ขั้นตอนการดำเนินการ.....                                                   | ๘    |
| ๖.๒ รายละเอียดของการดำเนินการแต่ละขั้นตอน.....                                 | ๑๐   |
| ๗. ประโยชน์จากการศึกษา.....                                                    | ๑๓   |
| ๘. งบประมาณ.....                                                               | ๑๓   |
| ๙. แนวทางการติดตามและประเมินผล.....                                            | ๑๔   |
| ๑๐. ข้อเสนอแนะ.....                                                            | ๑๔   |
| บรรณานุกรม.....                                                                | ๑๕   |
| ภาคผนวก                                                                        |      |
| ก รายชื่อเมืองพี่เมืองน้อง (Sister City) ของกรุงเทพมหานคร.....                 | ๑๗   |
| ข รายชื่อสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศในกรุงเทพมหานคร.....                       | ๑๙   |
| ค รายชื่อองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก.....       | ๒๒   |
| ง หัวข้อการนำเสนอข้อมูลของหน่วยงานต่างประเทศ.....                              | ๒๓   |
| จ ตัวอย่าง “ฐานข้อมูลหน่วยงานต่างประเทศที่ดำเนินการร่วมกับกรุงเทพมหานคร” ..... | ๒๕   |
| กลุ่มที่ ๑ เมืองพี่เมืองน้อง (Sister City) ของกรุงเทพมหานคร                    |      |
| กรณีตัวอย่าง: กรุงนิวร์-ซุลตัน.....                                            | ๒๖   |
| กลุ่มที่ ๒ สถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศในกรุงเทพมหานคร                          |      |
| กรณีตัวอย่าง: สาธารณรัฐคาซัคสถาน.....                                          | ๒๙   |
| กลุ่มที่ ๓ องค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก          |      |
| กรณีตัวอย่าง: องค์การ WeGO.....                                                | ๓๐   |
| ฉ แบบสำรวจความคิดเห็น.....                                                     | ๓๑   |

## ๑. หัวเรื่อง

การจัดทำ “ฐานข้อมูลหน่วยงานต่างประเทศที่ดำเนินการร่วมกับกรุงเทพมหานคร” (The BMA’s Cooperative Foreign Agency List) เพื่อการส่งเสริมเศรษฐกิจเมืองผ่านช่องทางการดำเนินงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร

## ๒. ความสำคัญของการศึกษา/ที่มาของการนำเสนอ

หนึ่งในภารกิจหลักของสำนักงานการต่างประเทศ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร คือการเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นในต่างประเทศ ทั้งในรูปแบบการประชุมสัมมนา การเยี่ยมเยือนของผู้บริหาร การแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์การพัฒนาเมือง โดยที่ผ่านมา สำนักงานการต่างประเทศได้เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ร่วมเดินทางไปต่างประเทศเพื่อประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนตามวาระและโอกาสที่เหมาะสม

อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือ โควิด ๑๙ ตั้งแต่ปี ๒๕๖๓ เป็นต้นมา ทั่วโลกต่างประสบกับความชะงักงันทางด้านเศรษฐกิจเนื่องมาจากการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศซึ่งส่งผลกระทบต่อประชาชนทุกระดับส่งผลให้โอกาสที่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานครจะได้เปิดตลาดต่างประเทศลดลงเช่นกัน

ด้วยเหตุนี้ ทำให้เกิดแนวคิดที่จะรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของเมืองและหน่วยงานต่างประเทศที่มีความร่วมมือกับกรุงเทพมหานครผ่านการทำงานของสำนักงานการต่างประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานครสำหรับนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจการเตรียมความพร้อมออกสู่ตลาดต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งยังเป็นการดำเนินงานในเชิงรุกเพื่อรองรับการแข่งขันทางการตลาดที่มีแนวโน้มจะมุ่งเน้นในระดับท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น ตอบสนองวิสัยทัศน์ของกรุงเทพมหานครสู่การเป็น “มหานครแห่งเอเชีย” สอดคล้องกับการดำเนินงานตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๗๕) ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน เป้าหมายที่ ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการดำเนินงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร รายงานส่วนบุคคลฉบับนี้ได้นำกลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST) มาใช้เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งและลดปัญหาที่เกิดขึ้น โดยนำจุดแข็ง (Strengths) ของการดำเนินงานด้านการต่างประเทศที่มีความร่วมมือระหว่างประเทศที่เข้มแข็ง ทั้งระดับทวิภาคีและพหุภาคี มาใช้จัดการกับอุปสรรค (Threats) ที่เกิดจากการแพร่ระบาดของโควิด ๑๙ จนส่งผลให้กิจกรรมด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจเมืองของกรุงเทพมหานครต้องยุติไป จึงได้นำเสนอโครงการการจัดทำ “ฐานข้อมูลหน่วยงานต่างประเทศที่ดำเนินการร่วมกับกรุงเทพมหานคร” (The BMA’s Cooperative Foreign Agency List) ซึ่งจะเป็นการใช้ประโยชน์จากจุดแข็งด้านเครือข่ายความร่วมมือต่างประเทศที่มีความใกล้ชิดมาสร้างโอกาสการส่งเสริมเศรษฐกิจเมืองในอนาคต โดยเป็นการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานของเมืองและหน่วยงานต่างประเทศที่มีความร่วมมือกับกรุงเทพมหานครเพื่ออำนวยความสะดวกด้านข้อมูลให้แก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร สำหรับนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจการขยายตลาดสู่ต่างประเทศตามความเหมาะสมต่อไป

### ๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่ออำนวยความสะดวกด้านข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็นของหน่วยงานต่างประเทศที่ดำเนินงานร่วมกับกรุงเทพมหานครให้แก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ให้สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลได้ง่าย สะดวกรวดเร็ว ไม่ต้องเสียเวลาค้นหาจากแหล่งข้อมูลหลายแห่ง

๓.๒ เพื่อให้ผู้ประกอบการฯ สามารถนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจเผยแพร่และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการไปยังต่างประเทศตามความเหมาะสมและศักยภาพของตนเอง ซึ่งจะเป็นการสร้างโอกาสและช่องทางการส่งเสริมเศรษฐกิจเมืองของกรุงเทพมหานครผ่านการดำเนินงานของสำนักงานการต่างประเทศ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

### ๔. เป้าหมาย

๔.๑ จัดทำ “ฐานข้อมูลหน่วยงานต่างประเทศที่ดำเนินการร่วมกับกรุงเทพมหานคร” (The BMA’s Cooperative Foreign Agency List) จำนวน ๑ บัญชี ในรูปแบบเอกสารดิจิทัล (Soft file) ประกอบด้วยข้อมูลพื้นฐานเช่น ข้อมูลทั่วไปจำนวนประชากร รูปแบบทางสังคมวัฒนธรรม ข้อมูลทางเศรษฐกิจที่สำคัญ รายชื่อและสถานที่ติดต่อหน่วยงานไทย เป็นต้น โดยกำหนดจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลเป็นรายปี

๔.๒ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ของสำนักงานการต่างประเทศ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร [www.bangkok.go.th/iao](http://www.bangkok.go.th/iao) โดยกำหนดระยะเวลาเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๔ และมีระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมระหว่างเดือนเมษายน – กันยายน ๒๕๖๔

### ๕. แนวคิด/หลักการที่ใช้ในการศึกษา

การดำเนินงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครสามารถเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันเศรษฐกิจเมืองให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติโดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันผ่านการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับฐานรากหรือผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ให้สามารถขยายการค้าสู่นานาชาติเพื่อการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาดต่างประเทศมากยิ่งขึ้น โดยรายงานส่วนบุคคลฉบับนี้ได้นำความรู้ที่ได้จากการอบรมมาใช้ร่วมกับเครื่องมือทางการบริหาร ประกอบกับนโยบายและแผนงานที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้ดังต่อไปนี้

๕.๑ ยุทธศาสตร์และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการสร้างโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจและการพัฒนาเมือง ได้แก่

๕.๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐<sup>๑</sup> (ฉบับย่อ) มีวิสัยทัศน์ประเทศคือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ชาติ ๖ ด้าน ดังนี้ (๑) ความมั่นคง (๒) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน (๓) การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (๔) การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (๕) การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ (๖) การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

<sup>๑</sup> สำนักงานเลขาธิการของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ (ฉบับย่อ), (กรุงเทพมหานคร), น. ๑-๑๕.

๕.๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการต่างประเทศ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)<sup>๒</sup> มีบทบาทในการขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี โดยการดำเนินงานด้านการต่างประเทศให้ประเทศไทยมีความพร้อมและมีบทบาทเชิงรุกอย่างสร้างสรรค์ และมีความร่วมมือกับนานาชาติในลักษณะที่จะเกื้อหนุนต่อความก้าวหน้าในทุกด้านของไทยทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี จึงได้กำหนดกรอบนโยบายต่างประเทศของไทยเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติในมิติการต่างประเทศ อย่างบูรณาการและเป็นเอกภาพ มีเป้าหมายสำคัญคือ “การต่างประเทศไทยมีเอกภาพ ทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากล และมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก” โดยแผนแม่บทประเด็นการต่างประเทศ หรือการต่างประเทศ ๕ มี (๕ S) ประกอบด้วยแผนย่อย ๕ แผน ได้แก่ (๑) มีความมั่นคง: Security ความร่วมมือด้านความมั่นคงระหว่างประเทศ (๒) มีความมั่งคั่ง ยั่งยืน: Sustainability ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ (๓) มีมาตรฐานสากล: Standard การพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพันธกรณีระหว่างประเทศ (๔) มีสถานะและเกียรติภูมิ: Status การส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลก และ (๕) มีพลัง: Synergy การต่างประเทศมีเอกภาพและบูรณาการ

๕.๑.๓ แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕)<sup>๓</sup> ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน กรุงเทพมหานครต้องการส่งเสริมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร หรือ Bangkok Brand ที่เจาะจงกลุ่มเป้าหมาย และเพิ่มโอกาสในการขายทั้งในและต่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการ กรุงเทพมหานครจึงได้วางบทบาทด้านการส่งเสริมการตลาดในลักษณะการประสานเกื้อกูลกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยไม่เกิดความซ้ำซ้อน ทำหน้าที่เป็นผู้ให้การช่วยเหลือวิเคราะห์ และแนะนำผู้ประกอบการในการแสวงหาความช่วยเหลือการดำเนินธุรกิจจากแหล่งต่าง ๆ และควรมีบทบาทในการเป็นผู้ให้บริการองค์ความรู้และข้อมูลที่เป็น รวมทั้งจัดทำช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก

๕.๑.๔ แผนยุทธศาสตร์ด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕)<sup>๔</sup> มุ่งเน้นการส่งเสริมบทบาทของกรุงเทพมหานครในเวทีนานาชาติโดยส่งเสริมศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจผ่านความสัมพันธ์กับเมืองพี่เมืองน้องของกรุงเทพมหานคร และแสวงหาความร่วมมือและสร้างโอกาสในการพัฒนาเมืองร่วมกับเมืองสำคัญในต่างประเทศ มีวิสัยทัศน์คือ “กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่มีบทบาทนำในเวทีระหว่างประเทศ มุ่งสู่ความเป็นมหานครแห่งเอเชีย” โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์การเชื่อมโยงโอกาสจากงานด้านการต่างประเทศเพื่อพัฒนาศักยภาพหน่วยงานและคุณภาพชีวิตของประชาชน มีเป้าประสงค์เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจเมืองสู่ความสำเร็จในระดับสากล

จะเห็นได้ว่าแผนยุทธศาสตร์และนโยบายต่าง ๆ ข้างต้น ต่างให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความร่วมมือจากความสัมพันธ์ที่มีอยู่เดิมเพื่อสนับสนุนและเปิดโอกาสการสร้างข้อตกลง

<sup>๒</sup> กระทรวงการต่างประเทศ, แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการต่างประเทศ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐), (กรุงเทพมหานคร), น. ๑-๒.

<sup>๓</sup> สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล กรุงเทพมหานคร, แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕), (กรุงเทพมหานคร), น. ๒๐๖-๒๐๗.

<sup>๔</sup> สำนักงานการต่างประเทศ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร, แผนยุทธศาสตร์ด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕), (กรุงเทพมหานคร, ๒๕๖๓), น. ๖, ๑๗-๑๙.

ด้านต่างประเทศที่เป็นประโยชน์ต่อกรุงเทพมหานคร โดยเฉพาะด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจของเมืองเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหานครแห่งเอเชีย

๕.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของการดำเนินงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครด้วยวิธี SWOT Analysis ซึ่งเป็นการทำความเข้าใจสถานะปัจจุบันของตัวเมือง โดยมียุทธศาสตร์ประกอบคือ (๑) จุดแข็ง (Strengths) ลักษณะเด่น ข้อดี ความสามารถที่เอื้อต่อการประสบความสำเร็จ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ (๒) จุดอ่อน (Weaknesses) ลักษณะด้อย ข้อเสีย ปัญหา ที่ส่งผลกระทบให้เกิดความล้มเหลว ไม่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ (๓) โอกาส (Opportunity) ความได้เปรียบที่เอื้อต่อการประสบความสำเร็จ สามารถใช้ประโยชน์ได้ และ (๔) อุปสรรค (Threats) คือความเสียเปรียบที่เอื้อต่อความล้มเหลว ไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกของการดำเนินงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครด้วยวิธี SWOT Analysis<sup>๕</sup> มีดังนี้

๕.๒.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal environment) เป็นการวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนของการดำเนินงานด้านการต่างประเทศของสำนักงานการต่างประเทศ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร ในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักของกรุงเทพมหานครด้านการต่างประเทศในภาพรวม โดยการนำกลยุทธ์ 7S McKinsey Framework<sup>๖</sup> มาประกอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในขององค์กรตามกรอบแนวคิดที่มองว่าองค์กรที่ดีเกิดจากความสัมพันธ์ของปัจจัย ๗ ประการ นั่นคือ กลยุทธ์ (Strategy) โครงสร้าง (Structure) รูปแบบ (Style) ระบบ (System) บุคคล (Staff) ทักษะ (Skill) และค่านิยมร่วม (Shared value) สรุปได้ดังนี้

| จุดแข็ง (Strengths)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | จุดอ่อน (Weaknesses)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>๑. ผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับงานด้านการต่างประเทศ และมีนโยบายส่งเสริมและรักษาภาพลักษณ์ของเมืองผ่านงานด้านต่างประเทศ โดยการเข้าร่วมกิจกรรมรูปแบบต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง (Strategy)</p> <p>๒. การดำเนินงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครมีเครือข่ายระหว่างประเทศที่เข้มแข็ง ทั้งทวิภาคีและพหุภาคี และมีความร่วมมือกับเมืองและองค์กรต่างประเทศที่หลากหลาย (Strategy)</p> <p>๓. สำนักงานการต่างประเทศมีบทบาทหน้าที่ในการดำเนินการและสนับสนุนกิจกรรมระหว่างประเทศในภาพรวมของกรุงเทพมหานคร (Structure)</p> | <p>๑. งานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครยังไม่สามารถตอบสนองได้ในทุกด้าน โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจเนื่องจากอำนาจหน้าที่ของกรุงเทพมหานครยังไม่สามารถดำเนินการได้อย่างครอบคลุมอย่างเช่นเมืองหลวงและมหานครใหญ่อื่น ๆ (System)</p> <p>๒. นโยบายด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานครขึ้นอยู่กับนโยบายและการตัดสินใจของผู้บริหารซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงตามวาระ (Strategy)</p> <p>๓. หน่วยงานของกรุงเทพมหานครยังไม่สามารถเข้าถึงโอกาสที่เป็นผลจากงานด้านต่างประเทศได้ ยังยึดติดกับการจัดการแบบเดิม ๆ ไม่กล้าคิดนอกกรอบ (System)</p> |

<sup>๕</sup> สำนักงานการต่างประเทศ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร, แผนยุทธศาสตร์ด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕), (กรุงเทพมหานคร, ๒๕๖๓), น. ๘-๑๐.

<sup>๖</sup> K. Pair, “กลยุทธ์ 7s คืออะไร? (7S McKinsey Framework)”, สืบค้นเมื่อวันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔, จาก <https://greedisgoods.com/7s-คือ/>

| จุดแข็ง (Strengths)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | จุดอ่อน (Weaknesses)                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>๔. สำนักงานการต่างประเทศมีการบริหารจัดการด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครที่มีความคล่องตัวสูง และมีอิสระในการเสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ (Style)</p> <p>๕. บุคลากรมีความสามารถในการทำงานเป็นทีม สามารถนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงาน มีจิตสำนึกของการให้บริการ และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า (Staff &amp; Skill)</p> <p>๖. มีการประสานงานและการสื่อสารข้อมูลภายในหน่วยงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน และสร้างความสัมพันธ์อันดี (Shared value)</p> | <p>๔. การนำองค์ความรู้จากต่างประเทศมาปรับใช้จริงอยู่ในระดับน้อย ไม่สามารถเชื่อมโยงการพัฒนาด้านเศรษฐกิจในระดับประเทศและระดับนานาชาติ (System &amp; Style)</p> |

๕.๒.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External environment) เป็นการวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคที่เป็นปัจจัยภายนอกต่อการดำเนินงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร โดยการนำกลยุทธ์ PEST Analysis<sup>๗</sup> มาประกอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกในภาพรวมด้านการเมือง (Political) เศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Socio-cultural) และเทคโนโลยี (Technological) เพื่อหาประโยชน์จากโอกาสและพยายามลดอุปสรรคลงให้ได้ สรุปได้ดังนี้

| โอกาส (Opportunities)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | อุปสรรค (Threats)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>๑. รัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองสำคัญ โดยเน้นการส่งเสริมกรุงเทพมหานครให้เป็นเมืองศูนย์กลางการติดต่อธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งเป็นศูนย์กลางด้านต่าง ๆ (Political)</p> <p>๒. แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความร่วมมือกับภูมิภาคและนานาชาติเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลกสร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนากับนานาประเทศ (Economic)</p> <p>๓. กรุงเทพมหานครมีภาพลักษณ์ที่ดีในฐานะเป็นเมืองหลวงศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การท่องเที่ยว ฯลฯ และมีจุดเด่นด้านสินค้าและบริการที่มีมาตรฐานระดับสากล (Economic &amp; Socio-cultural)</p> | <p>๑. ผลกระทบจากปัจจัยภายนอกด้านความมั่นคงปลอดภัย เช่น ภัยธรรมชาติ โรคระบาด สถานการณ์ทางการเมือง ฯลฯ ทำให้กรุงเทพมหานครไม่สามารถดำเนินกิจกรรมด้านต่างประเทศได้ตามปกติ (Political &amp; Economic &amp; Socio-cultural)</p> <p>๒. ความสำเร็จของกิจกรรมขึ้นอยู่กับความร่วมมือของหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ (Socio-cultural)</p> <p>๓. ประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศยังขาดข้อมูลการดำเนินงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร (Socio-cultural)</p> |

<sup>๗</sup> เอกกมล เอี่ยมศรี, “PEST Analysis การทำความเข้าใจในภาพรวมที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง”, สืบค้นเมื่อวันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔, จาก <https://eiamsri.wordpress.com/2011/06/03/pest-analysis-การทำความเข้าใจใน-ภาพ/>

| โอกาส (Opportunities)                                                                                                                                                         | อุปสรรค (Threats) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| ๔. กรุงเทพมหานครมีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศที่เข้มแข็ง ทั้งความสัมพันธ์กับเมือง องค์การและหน่วยงานต่างประเทศ ผ่านช่องทางเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัย (Technological) |                   |

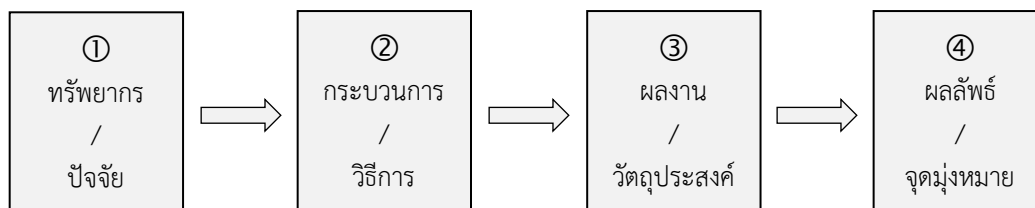
#### ข้อสรุปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้วย SWOT Analysis:

การดำเนินงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครมีจุดแข็งที่การมีเครือข่ายระหว่างประเทศที่เข้มแข็ง ทั้งแบบทวิภาคีในลักษณะความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง เมืองหรือหน่วยงานต่างประเทศพันธมิตร และแบบพหุภาคีในลักษณะการเป็นสมาชิกกลุ่มเมืองเครือข่ายความร่วมมือหรือองค์การระหว่างประเทศในระดับเมือง เนื่องจากผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองและส่งเสริมภาพลักษณ์ของเมืองผ่านงานด้านการต่างประเทศรูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการเยี่ยมเยือนกระชับความสัมพันธ์ การประชุมสัมมนา การแลกเปลี่ยนเยาวชน กิจกรรมความร่วมมือ เป็นต้น แต่กระนั้นจุดอ่อนของการดำเนินงานด้านการต่างประเทศที่เห็นได้ชัดคือยังไม่สามารถอำนวยความสะดวกด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจของเมืองได้อย่างเต็มศักยภาพ โดยเฉพาะการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์จากข้อได้เปรียบหรือโอกาสจากความสัมพันธ์ที่มีอยู่แล้วซึ่งกรุงเทพมหานครมีเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายมิติและความเข้มแข็ง

ในส่วนของปัจจัยภายนอก กรุงเทพมหานครมีโอกาสจากภาพลักษณ์ที่ดีในระดับนานาชาติในฐานะเมืองศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การท่องเที่ยว ฯลฯ สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี ที่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความร่วมมือกับภูมิภาคและนานาชาติเพื่อเชื่อมโยงเศรษฐกิจโลกและสร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนากับนานาชาติ อย่างไรก็ตามผลกระทบที่ไม่สามารถควบคุมได้ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินกิจกรรมด้านต่างประเทศตามปกติของกรุงเทพมหานครโดยเฉพาะด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจเมือง นั่นคือสถานการณ์สืบเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด ๑๙) เป็นเหตุให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ไม่สามารถร่วมเดินทางไปต่างประเทศเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการได้เช่นเดิม ส่งผลให้เกิดการชะลอของการกิจกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจเมือง

๕.๓ การวางแผนดำเนินงาน มีความสำคัญต่อการกำหนดทิศทางการดำเนินงานที่จะช่วยให้ทราบว่ากิจกรรมที่จะดำเนินการในครั้งนี้มีคามมุ่งหวังอย่างไรโดยการตั้งคำถามว่าทำอะไร (What) ทำทำไม (Why) ทำเมื่อไร (When) ทำที่ไหน (Where) ทำเท่าไร (How many) ทำกับใคร (For whom) ทำอย่างไร (How) และใครเป็นคนทำ (Who) ซึ่งการจัดทำ “ฐานข้อมูลหน่วยงานต่างประเทศที่ดำเนินการร่วมกับกรุงเทพมหานคร” (The BMA’s Cooperative Foreign Agency List) ใช้กระบวนการวางแผนดำเนินงาน ดังนี้

<sup>๘</sup> สุเทพ ธัญญสิทธิ์, “การจัดทำแผนกลยุทธ์และการบริหารเชิงกลยุทธ์”, ในการฝึกอบรมหลักสูตรนักบริหารมหานครระดับต้น รุ่นที่ ๓๙, จัดโดยสถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร, ๒๕๖๔ : น. ๑๐๙-๑๓๑.



๕.๓.๑ ทรัพยากร / ปัจจัย (Resources or Inputs) รวบรวมและจัดเตรียมข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงานต่างประเทศที่ดำเนินการร่วมกับกรุงเทพมหานครโดยแบ่งหน่วยงานออกเป็นกลุ่มตามรูปแบบความสัมพันธ์

๕.๓.๒ กระบวนการ / วิธีการ (Means or Processes) มีขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมจำนวน ๗ ขั้นตอน รายละเอียดตามข้อ ๖ ของรายงานส่วนบุคคลฉบับนี้

๕.๓.๓ ผลงาน / วัตถุประสงค์ (Objectives or Outputs) จัดทำ “ฐานข้อมูลหน่วยงานต่างประเทศที่ดำเนินการร่วมกับกรุงเทพมหานคร” ในรูปแบบเอกสารดิจิทัล (Soft file)

๕.๓.๔ ผลลัพธ์ / จุดมุ่งหมาย (Goals or Outcomes) เป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจเมืองของกรุงเทพมหานครอีกทางหนึ่ง โดยผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานครสามารถใช้ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจการเผยแพร่และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการไปยังตลาดต่างประเทศ

๕.๔ การดำเนินงานตามหลักการวงจรบริหารงาน PDCA<sup>๙</sup> เป็นการวางแผนให้เหมาะสมด้วยการใช้ข้อมูลที่มีอยู่ มีการเฝ้าติดตามประเมินผลเพื่อจะได้มีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และมีการสรุปผลตอบรับที่ได้หลังจากการดำเนินงานเสร็จสิ้น ทำให้สามารถเรียนรู้และนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงรอบใหม่ให้ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ดังนี้

| PDCA             | การบริหารกิจกรรมการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plan<br>วางแผน   | ๑. กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดของการจัดทำ “ฐานข้อมูลหน่วยงานต่างประเทศที่ดำเนินการร่วมกับกรุงเทพมหานคร”<br>๒. สำนักรวบรวมสถานการณ์ปัจจุบันขององค์กรด้วยวิธี SWOT Analysis<br>๓. กำหนดกรอบระยะเวลาดำเนินกิจกรรม                                                                                                                                       |
| Do<br>ปฏิบัติ    | ๑. ดำเนินการค้นหา ประสานงาน รวบรวมและจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานต่างประเทศที่กรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์และดำเนินงานร่วมกัน<br>๒. จัดทำ “ฐานข้อมูลหน่วยงานต่างประเทศฯ” ในรูปแบบเอกสารดิจิทัล (Soft file) และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล<br>๓. เผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ของสำนักงานการต่างประเทศ<br>๔. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลไปยังผู้ประกอบการฯ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ |
| Check<br>ตรวจสอบ | ๑. ติดตามการกระจายข้อมูลสู่ผู้ประกอบการฯ โดยพิจารณาจากจำนวนการเข้าชมและการดาวน์โหลดเอกสารดิจิทัล<br>๒. สำนักรวบรวมความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้ประกอบการฯ                                                                                                                                                                                                      |

<sup>๙</sup> สุธาสินี โพธิจันทร์, “PDCA หัวใจสำคัญของการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง”, สืบค้นเมื่อวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๔, จาก <https://www.ftpi.or.th/2015/2125>

| PDCA                           | การบริหารกิจกรรมการดำเนินงาน                                                                                                                                                      |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Act<br>ดำเนินงานให้<br>เหมาะสม | ๑. วิเคราะห์ผลสำเร็จและประโยชน์ของกิจกรรมต่อการนำข้อมูลไปใช้ประกอบการดำเนินงานเพื่อขยายตลาดสู่ต่างประเทศ<br>๒. ปรับปรุงข้อมูล “ฐานข้อมูลหน่วยงานต่างประเทศฯ” ให้เป็นปัจจุบันรายปี |

การวางแผนงานอย่างเหมาะสมและการดำเนินการที่สอดคล้องกับแผนจะทำให้การจัดทำ “ฐานข้อมูลหน่วยงานต่างประเทศที่ดำเนินการร่วมกับกรุงเทพมหานคร” ประสบความสำเร็จและบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้คืออำนวยความสะดวกด้านข้อมูลพื้นฐานให้แก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานครให้สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลได้ง่าย สะดวกรวดเร็ว ไม่ต้องเสียเวลาค้นหาจากแหล่งข้อมูลหลายแห่ง แต่ก็จะต้องมีการตรวจสอบความคืบหน้าหรือปัญหาต่างๆ รวมถึงการทบทวนและสรุปประโยชน์ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับเพื่อวิเคราะห์ข้อดี ข้อเสีย หรือจุดที่ควรปรับปรุง เพื่อให้การดำเนินงานในรอบต่อไปทำได้ง่ายและได้ผลลัพธ์ที่ดีขึ้น

## ๖. แนวทางการดำเนินการ/ระยะเวลา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

การจัดทำ “ฐานข้อมูลหน่วยงานต่างประเทศที่ดำเนินการร่วมกับกรุงเทพมหานคร” (The BMA’s Cooperative Foreign Agency List) มีขั้นตอน ระยะเวลา และรายละเอียดของการดำเนินการแต่ละขั้นตอน ดังต่อไปนี้

### ๖.๑ ขั้นตอนการดำเนินการ ระหว่างเดือนเมษายน – กันยายน ๒๕๖๔ มีดังนี้

| ขั้นตอนการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ปี พ.ศ. ๒๕๖๔  |      |       |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------|-------|------|------|------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | เม.ย.         | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
| ๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการดำเนินงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร<br>๑.๑ จัดเตรียมข้อมูลการดำเนินงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร<br>๑.๒ ศึกษากลยุทธ์/แนวคิดการบริหารงาน และยุทธศาสตร์และนโยบายที่เกี่ยวข้อง<br>๑.๓ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการดำเนินงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร                                                                                                   | ↔<br>(๑๕ วัน) |      |       |      |      |      |
| ๒. การค้นหา ประสานงาน รวบรวมและจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานต่างประเทศที่มีความสัมพันธ์และดำเนินงานร่วมกับ กทม. (Stakeholders)<br>๒.๑ รวบรวมข้อมูลพื้นฐานของเมืองพี่เมืองน้องของกรุงเทพมหานคร<br>๒.๒ รวบรวมข้อมูลพื้นฐานของสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศในกรุงเทพฯ<br>๒.๓ รวบรวมข้อมูลพื้นฐานขององค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่ กทม. เป็นสมาชิก<br>๒.๔ เผยแพร่ข้อมูล Bangkok Brand ไปยังหน่วยงานต่างประเทศ | ↔<br>(๓๐ วัน) |      |       |      |      |      |

| ขั้นตอนการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ |                |                |                |                |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | เม.ย.        | พ.ค.           | มิ.ย.          | ก.ค.           | ส.ค.           | ก.ย. |
| ๓. การจัดทำและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบเอกสารดิจิทัล (Soft file) บนเว็บไซต์ของสำนักงานการต่างประเทศ<br>๓.๑ กำหนดหัวข้อและรูปแบบการนำเสนอ ข้อมูลของหน่วยงานแต่ละประเภท<br>๓.๒ จัดทำข้อมูลในรูปแบบเอกสารดิจิทัล<br>๓.๓ ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล<br>๓.๔ เผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ |              | ←→<br>(๓๐ วัน) |                |                |                |      |
| ๔. การประชาสัมพันธ์ข้อมูลไปยังผู้ประกอบการ ผลิตรถยนต์กรุงเทพมหานคร<br>๔.๑ ประสานขอที่อยู่ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มเป้าหมาย<br>๔.๒ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้กลุ่มเป้าหมายทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์                                                                                                               |              |                | ←→<br>(๑๕ วัน) |                |                |      |
| ๕. การติดตามการกระจายข้อมูลสู่กลุ่มเป้าหมาย<br>๕.๑ ตรวจสอบจำนวนผู้เข้าชมและจำนวนการดาวน์โหลดเอกสารดิจิทัล<br>๕.๒ ติดต่อกลุ่มเป้าหมายเพื่อสอบถามความ สะดวกของการเข้าถึงเอกสารดิจิทัล                                                                                                                               |              |                |                | ←→<br>(๓๐ วัน) |                |      |
| ๖. การประเมินประโยชน์ของการนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจดำเนินงานเพื่อขยายตลาดสู่ต่างประเทศ<br>๖.๑ ทดแบบสำรวจความคิดเห็นเพื่อประเมินความพึงพอใจ<br>๖.๒ สรุปและประเมินผลการสำรวจความคิดเห็น                                                                                                                       |              |                |                |                | ←→<br>(๖๐ วัน) |      |
| ๗. การปรับปรุงข้อมูล “ฐานข้อมูลหน่วยงานต่างประเทศฯ” ให้เป็นปัจจุบันรายปี<br>๗.๑ ปรับปรุงข้อมูลให้ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย<br>๗.๒ ปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน พร้อมจัดทำ และเผยแพร่ข้อมูลเป็นรายปี                                                                                                     |              |                |                |                |                | →    |

๖.๒ รายละเอียดของการดำเนินการแต่ละขั้นตอน มีดังนี้

ขั้นตอนที่ ๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการดำเนินงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร  
 ระยะเวลาดำเนินการ: ๑๕ วัน

| กิจกรรม                                                            | การดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ระยะเวลา           |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| ๑.๑ จัดเตรียมข้อมูลการดำเนินงานด้านการต่างประเทศของ กทม.           | สำนักงานการต่างประเทศรวบรวมข้อมูลภาพรวมของการดำเนินงานด้านการต่างประเทศช่วง ๒ ปีที่ผ่านมา และจำแนกประเภทความสัมพันธ์กับหน่วยงานต่างประเทศ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ๑ – ๓ เมษายน ๒๕๖๔  |
| ๑.๒ ศึกษากลยุทธ์/แนวคิดการบริหาร และยุทธศาสตร์/นโยบายที่เกี่ยวข้อง | สำนักงานการต่างประเทศค้นหาวิธีการบริหารงานที่เหมาะสมกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการดำเนินงานด้านการต่างประเทศ ได้แก่ SWOT Analysis กลยุทธ์ 7s McKinsey Framework กลยุทธ์ PEST Analysis กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST) และวงจร PDCA ประกอบกับพิจารณายุทธศาสตร์ นโยบาย และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเมือง ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการต่างประเทศ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๗๕) และแผนยุทธศาสตร์ด้านต่างประเทศของ กทม. (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕) โดยทำการศึกษาจากเอกสารทางวิชาการและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ | ๔ – ๗ เมษายน ๒๕๖๔  |
| ๑.๓ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการดำเนินงานด้านการต่างประเทศของ กทม.   | สำนักงานการต่างประเทศทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกของการดำเนินงานด้านการต่างประเทศของ กทม. โดยนำข้อมูลแนวคิด ยุทธศาสตร์ และนโยบายต่าง ๆ มาใช้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ๘ – ๑๕ เมษายน ๒๕๖๔ |

ขั้นตอนที่ ๒ การค้นหา ประสานงาน รวบรวมและจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานต่างประเทศที่มีความสัมพันธ์และดำเนินงานร่วมกับกรุงเทพมหานคร (Stakeholders)

ระยะเวลาดำเนินการ: ๓๐ วัน

| กิจกรรม                                      | การดำเนินการ                                                                                                                                                                        | ระยะเวลา            |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| ๒.๑ รวบรวมข้อมูลของเมืองพี่เมืองน้องของ กทม. | สำนักงานการต่างประเทศรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของเมืองพี่เมืองน้องของ (Sister City) กทม. ซึ่งปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น ๓๖ เมือง <sup>๑๐</sup> จาก ๑๙ ประเทศ ๓ ทวีป (รายละเอียดตามภาคผนวก ก) | ๑๖ – ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔ |

<sup>๑๐</sup> สำนักงานการต่างประเทศ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร, “ความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง”, สืบค้นเมื่อวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔, จาก <https://iao.bangkok.go.th/content-list/137?page=1>

| กิจกรรม                                                                | การดำเนินการ                                                                                                                                                                  | ระยะเวลา                    |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| ๒.๒ รวบรวมข้อมูลของสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศในกรุงเทพฯ               | สำนักงานการต่างประเทศรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศในกรุงเทพมหานครจำนวนทั้งสิ้น ๗๘ แห่ง <sup>๑๑</sup> (รายละเอียดตามภาคผนวก ข)                             | ๑ – ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔          |
| ๒.๓ รวบรวมข้อมูลขององค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่ กทม. เป็นสมาชิก | สำนักงานการต่างประเทศรวบรวมข้อมูลพื้นฐานขององค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่ กทม. เป็นสมาชิก จำนวนทั้งสิ้น ๑๐ แห่ง (รายละเอียดตามภาคผนวก ค)                                 | ๖ – ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔         |
| ๒.๔ เผยแพร่ข้อมูล Bangkok Brand ไปยังหน่วยงานต่างประเทศ                | สำนักงานการต่างประเทศประชาสัมพันธ์/ขออนุเคราะห์หน่วยงานต่างประเทศเพื่อเผยแพร่ลิงก์เว็บไซต์ของ Bangkok Brand บนหน้าเว็บไซต์ของเมืองพี่เมืองน้องและองค์การฯ ที่ กทม. เป็นสมาชิก | ๑๖ เมษายน – ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔ |

ขั้นตอนที่ ๓ การจัดทำและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบเอกสารดิจิทัล (Soft file) บนเว็บไซต์ของสำนักงานการต่างประเทศ

ระยะเวลาดำเนินการ: ๓๐ วัน

| กิจกรรม                                                       | การดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ระยะเวลา             |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| ๓.๑ กำหนดหัวข้อและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลของหน่วยงานแต่ละประเภท | สำนักงานการต่างประเทศแบ่งกลุ่มหน่วยงานต่างประเทศเป็น ๓ กลุ่ม โดยแต่ละกลุ่มมีข้อมูล ดังนี้ (รายละเอียดตามภาคผนวก ง)<br>(๑) กลุ่มเมืองพี่เมืองน้อง ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐาน เศรษฐกิจ การค้าและการลงทุน (โดยเฉพาะสินค้านำเข้า-ส่งออก และสินค้าที่เชื่อมโยงกับ Bangkok Brand) และสภาพแวดล้อมในการดำรงชีวิต<br>(๒) กลุ่มสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศในกรุงเทพฯ ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐาน เวลาทำการ วันชาติ และรายชื่อเอกอัครราชทูตฯ<br>(๓) กลุ่มองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่ กทม. เป็นสมาชิก ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐาน วัตถุประสงค์สมาชิก และรายชื่อผู้ประสานงาน | ๑๖ – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ |
| ๓.๒ จัดทำข้อมูลในรูปแบบเอกสารดิจิทัล                          | สำนักงานการต่างประเทศจัดทำข้อมูลของหน่วยงานต่างประเทศแต่ละกลุ่มในรูปแบบเอกสารดิจิทัล (Soft file) (ตัวอย่างตามภาคผนวก จ) ซึ่งนอกจากจะเป็นการประหยัดทรัพยากรจากการจัดพิมพ์แล้ว ยังสามารถส่งต่อข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็ว                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ๑ – ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๑ |

<sup>๑๑</sup> Department of Protocol, Ministry of Foreign Affairs, **Diplomatic and Consular List**, (Bangkok, 2021), p. 8-247.

| กิจกรรม                                | การดำเนินการ                                                                                                                                                    | ระยะเวลา              |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| ๓.๓ ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล | สำนักงานการต่างประเทศตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วน และความเรียบร้อยของข้อมูลก่อนดำเนินการเผยแพร่บนเว็บไซต์                                                          | ๑๒ – ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๔ |
| ๓.๔ เผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์            | สำนักงานการต่างประเทศนำข้อมูลในรูปแบบเอกสารดิจิทัล (Soft file) เผยแพร่บนเว็บไซต์ของหน่วยงานคือ <a href="http://www.bangkok.go.th/iao">www.bangkok.go.th/iao</a> | ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๔      |

#### ขั้นตอนที่ ๔ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลไปยังผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร

ระยะเวลาดำเนินการ: ๑๕ วัน

| กิจกรรม                                                          | การดำเนินการ                                                                                                                                                                            | ระยะเวลา              |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| ๔.๑ ประสานขอที่อยู่ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มเป้าหมาย        | สำนักงานการต่างประเทศประสานสำนักพัฒนาสังคมเพื่อขอที่อยู่ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (Email Address) และหมายเลขโทรศัพท์ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานครจำนวนอย่างน้อย ๑๐๐ ราย            | ๑๖ – ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๔ |
| ๔.๒ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้กลุ่มเป้าหมายทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ | สำนักงานการต่างประเทศติดต่อผู้ประกอบการฯ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูล “ฐานข้อมูลหน่วยงานต่างประเทศฯ” โดยผู้ประกอบการฯ สามารถดาวน์โหลดไฟล์ได้ทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน | ๒๑ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔ |

#### ขั้นตอนที่ ๕ การติดตามการกระจายข้อมูลสู่กลุ่มเป้าหมายโดยพิจารณาจากจำนวนการเข้าชมและการดาวน์โหลดเอกสารดิจิทัล

ระยะเวลาดำเนินการ: ๓๐ วัน

| กิจกรรม                                                               | การดำเนินการ                                                                                                         | ระยะเวลา             |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| ๕.๑ ตรวจสอบจำนวนผู้เข้าชมและจำนวนการดาวน์โหลดเอกสารดิจิทัล            | สำนักงานการต่างประเทศเฝ้าติดตามและตรวจนับจำนวนผู้เข้าชมหน้าเว็บไซต์ที่เผยแพร่ข้อมูลและจำนวนการดาวน์โหลดเอกสารดิจิทัล | ๑ – ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔  |
| ๕.๒ ติดต่อกลุ่มเป้าหมายเพื่อสอบถามความสะดวกของการเข้าถึงเอกสารดิจิทัล | สำนักงานการต่างประเทศจัดส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ไปยังผู้ประกอบการฯ สอบถามความสะดวกในการเข้าถึงเอกสารดิจิทัล         | ๒๑ – ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔ |

#### ขั้นตอนที่ ๖ การประเมินประโยชน์ของการนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจดำเนินงานเพื่อขยายตลาดสู่ต่างประเทศ

ระยะเวลาดำเนินการ: ๖๐ วัน

| กิจกรรม                                          | การดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                     | ระยะเวลา               |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| ๖.๑ ทดแบบสำรวจความคิดเห็นเพื่อประเมินความพึงพอใจ | สำนักงานการต่างประเทศทดสอบแบบสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของผู้ประกอบการฯ (รายละเอียดตามภาคผนวก ฉ) ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวนอย่างน้อย ๑๐๐ ราย โดยกำหนดระยะเวลาการตอบแบบสอบถามจำนวน ๓๐ วัน และให้ส่งกลับหน่วยงานทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ | ๑ – ๓๑<br>สิงหาคม ๒๕๖๔ |
| ๖.๒ สรุปและประเมินผลการสำรวจความคิดเห็น          | สำนักงานการต่างประเทศรวบรวมและประเมินผลแบบสำรวจความคิดเห็นเพื่อจะได้นำข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และความคาดหวังของผู้ประกอบการฯ มาปรับปรุงข้อมูลให้ตรงตามความต้องการให้มากที่สุด                                                                      | ๑ – ๓๐<br>กันยายน ๒๕๖๔ |

ขั้นตอนที่ ๗ การปรับปรุงข้อมูล “ฐานข้อมูลหน่วยงานต่างประเทศฯ” ให้เป็นปัจจุบันรายปี  
ระยะเวลาดำเนินการ: เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการตลอดปี

| กิจกรรม                                                               | การดำเนินการ                                                                                                    | ระยะเวลา |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| ๗.๑ ปรับปรุงข้อมูลเพื่อให้ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย          | สำนักงานการต่างประเทศนำผลการสำรวจความคิดเห็น มาปรับปรุงข้อมูลให้ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการฯ ให้มากที่สุด | ตลอดปี   |
| ๗.๒ ปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน พร้อมจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลเป็นรายปี | สำนักงานการต่างประเทศจัดทำข้อมูลให้มีความทันสมัย ถูกต้อง ครบถ้วน โดยกำหนดจัดทำปรับปรุงในเดือน มิถุนายนของทุกปี  | ตลอดปี   |

## ๗. ประโยชน์จากการศึกษา

๗.๑ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงานต่างประเทศที่ดำเนินการร่วมกับกรุงเทพมหานครได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว ไม่ต้องเสียเวลาค้นหาจากแหล่งข้อมูลหลายแห่ง ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ของเมืองต่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ กระทรวงที่เกี่ยวข้อง หรือสถานเอกอัครราชทูต

๗.๒ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานครมีโอกาสและเพิ่มช่องทางการส่งเสริมเศรษฐกิจจากการดำเนินงานของกรุงเทพมหานคร โดยการใช้ข้อมูลของหน่วยงานต่างประเทศสำหรับประกอบการตัดสินใจขยายตลาดสู่ต่างประเทศตามความเหมาะสมและศักยภาพของตนเอง

๗.๓ กรุงเทพมหานครและเมือง/หน่วยงานต่างประเทศมีการประสานงานที่ใกล้ชิดยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นโอกาสอันดีต่อการสร้างความร่วมมือที่จะมีร่วมกันในอนาคต

## ๘. งบประมาณ

การจัดทำ “ฐานข้อมูลหน่วยงานต่างประเทศที่ดำเนินการร่วมกับกรุงเทพมหานคร” เป็นการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบเอกสารดิจิทัลไปสู่กลุ่มเป้าหมายผ่านเทคโนโลยีการสื่อสาร จึงเป็นกิจกรรมที่ไม่ใช้งบประมาณในการดำเนินการ

#### ๙. แนวทางการติดตามและประเมินผล

กิจกรรมการจัดทำ “ฐานข้อมูลหน่วยงานต่างประเทศที่ดำเนินการร่วมกับกรุงเทพมหานคร” ได้กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จระดับผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ดังนี้

| ตัวชี้วัด                                                                                                                            | ค่าเป้าหมาย | ประเภทตัวชี้วัด | วิธีการคำนวณ / เครื่องมือในการใช้วัด                                                                                             | ระยะเวลา                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| ๑. การจัดทำ “ฐานข้อมูลหน่วยงานต่างประเทศฯ” จำนวน ๑ บัญชี ในรูปแบบเอกสารดิจิทัล (Soft file)                                           | ร้อยละ ๑๐๐  | ผลผลิต          | วิธีคำนวณ: มี “ฐานข้อมูลหน่วยงานต่างประเทศฯ” จำนวน ๑ บัญชี สำหรับเผยแพร่บนเว็บไซต์ของ สกต.                                       | มิถุนายน ๒๕๖๔           |
| ๒. การประชาสัมพันธ์เผยแพร่บนเว็บไซต์ของสำนักงานการต่างประเทศ (สกต.) <a href="http://www.bangkok.go.th/iao">www.bangkok.go.th/iao</a> | ร้อยละ ๑๐๐  | ผลผลิต          | วิธีคำนวณ: มีการลงข้อมูลในรูปแบบเอกสารดิจิทัลบนเว็บไซต์ของ สกต. <a href="http://www.bangkok.go.th/iao">www.bangkok.go.th/iao</a> | มิถุนายน ๒๕๖๔           |
| ๓. กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวกรวดเร็ว ไม่ต้องเสียเวลาค้นหาจากแหล่งข้อมูลหลายแห่ง                                         | ร้อยละ ๘๐   | ผลลัพธ์         | วิธีคำนวณ: วิเคราะห์แบบสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายโดยใช้เกณฑ์การประเมินความพึงพอใจ                                          | กรกฎาคม ๒๕๖๔            |
| ๔. กลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจดำเนินงานเพื่อขยายตลาดไปยังต่างประเทศ                                                  | ร้อยละ ๘๐   | ผลลัพธ์         | วิธีคำนวณ: วิเคราะห์แบบสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายโดยใช้เกณฑ์การประเมินความพึงพอใจ                                          | ภายหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม |

#### ๑๐. ข้อเสนอแนะ

กรุงเทพมหานครควรมีการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานต่างประเทศจากการดำเนินงานด้านการต่างประเทศร่วมกันอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยการเผยแพร่ข้อมูลสู่สาธารณะไม่ว่าจะในรูปแบบเอกสารทางการหรือเอกสารดิจิทัล จะทำให้เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการในกรุงเทพมหานครมีโอกาสการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการให้เป็นที่รับรู้ในตลาดต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น อันจะเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรมตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๗๕) ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน เป้าหมายที่ ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ซึ่งจะทำให้ “ฐานข้อมูลหน่วยงานต่างประเทศที่ดำเนินการร่วมกับกรุงเทพมหานคร” (The BMA’s Cooperative Foreign Agency List)” เป็นเครื่องมือดำเนินงานเพื่ออำนวยความสะดวกด้านข้อมูลเบื้องต้นให้แก่ประชาชนกรุงเทพมหานครอีกรูปแบบหนึ่ง

## บรรณานุกรม

- กระทรวงการต่างประเทศ. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการต่างประเทศ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐). กรุงเทพมหานคร, ๒๕๖๑.
- สำนักงานการต่างประเทศ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร. “ความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง.”  
<https://iao.bangkok.go.th/content-list/137?page=1>
- สำนักงานการต่างประเทศ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร. แผนยุทธศาสตร์ด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕). กรุงเทพมหานคร, ๒๕๖๓.
- สำนักงานเลขาธิการของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ (ฉบับย่อ). กรุงเทพมหานคร, ๒๕๖๑.
- สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล กรุงเทพมหานคร. แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕). กรุงเทพมหานคร, ๒๕๖๑.
- สุเทพ ธัญญสิทธิ์. “การจัดทำแผนกลยุทธ์และการบริหารเชิงกลยุทธ์.” ในการฝึกอบรมหลักสูตรนักบริหารมหานครระดับต้น รุ่นที่ ๓๙. จัดโดยสถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร, ๒๕๖๔
- สุธาสินี โพธิ์จันทร์. “PDCA หัวใจสำคัญของการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง.”  
<https://www.ftpi.or.th/2015/2125>, ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๘.
- เอกกมล เอี่ยมศรี. “PEST Analysis การทำความเข้าใจในภาพรวมที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง.”  
<https://eiamsri.wordpress.com/2011/06/03/pest-analysis-การทำความเข้าใจใน-ภาพ/>, ๓ มิถุนายน ๒๕๕๔.
- Department of Protocol, Ministry of Foreign Affairs. “Diplomatic and Consular List.”  
<https://www.mfa.go.th/en/content/august-2020-3?page=5d5bd37415e39c306002a18e>, April 2021.
- K. Pair. “กลยุทธ์ 7s คืออะไร? (7S McKinsey Framework).” <https://greedisgoods.com/7s-คือ/>, ๑๓ มกราคม ๒๕๖๑.

ภาคผนวก

**ภาคผนวก ก**  
**รายชื่อเมืองพี่เมืองน้อง (Sister City) ของกรุงเทพมหานคร**

กรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง (Sister City) จำนวนทั้งสิ้น ๓๖ เมือง จาก ๑๙ ประเทศ ๓ ทวีป

**ทวีปเอเชีย:** จำนวน ๒๘ เมือง จาก ๑๓ ประเทศ

๑. สาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน ๑๑ เมือง ได้แก่

- |                     |                  |                    |
|---------------------|------------------|--------------------|
| (๑) กรุงปักกิ่ง     | (๒) เมืองแต้จิ๋ว | (๓) นครกว่างโจว    |
| (๔) นครฉงชิ่ง       | (๕) นครเทียนจิน  | (๖) นครเซี่ยงไฮ้   |
| (๗) มณฑลซานตง       | (๘) นครอู่ฮั่น   | (๙) เมืองเซินเจิ้น |
| (๑๐) เมืองต้าเหลียน | (๑๑) นครเฉิงตู   |                    |

๒. สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ จำนวน ๑ เมือง ได้แก่

- (๑๒) กรุงมะนิลา

๓. ราชอาณาจักรกัมพูชา จำนวน ๑ เมือง ได้แก่

- (๑๓) กรุงพนมเปญ

๔. สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม จำนวน ๓ เมือง ได้แก่

- (๑๔) กรุงฮานอย                      (๑๕) นครโฮจิมินห์  
 (๑๖) จังหวัดเถื่อเทียนเว้

๕. สาธารณรัฐอินโดนีเซีย จำนวน ๑ เมือง ได้แก่

- (๑๗) กรุงจาการ์ตา

๖. สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จำนวน ๑ เมือง ได้แก่

- (๑๘) นครหลวงเวียงจันทน์

๗. มาเลเซีย จำนวน ๑ เมือง ได้แก่

- (๑๙) สภามณฑลเกาเปี๊ยะ

๘. ญี่ปุ่น จำนวน ๒ เมือง ได้แก่

- (๒๐) จังหวัดฟูกูโอกะ                      (๒๑) จังหวัดไอจิ

๙. สาธารณรัฐเกาหลี จำนวน ๓ เมือง ได้แก่

- (๒๒) กรุงโซล                      (๒๓) นครปูซาน  
 (๒๔) เมืองแทกู

๑๐. สาธารณรัฐคาซัคสถาน จำนวน ๑ เมือง ได้แก่

- (๒๕) กรุงนูร์-ซุลตัน

๑๑. มองโกเลีย จำนวน ๑ เมือง ได้แก่

- (๒๖) กรุงอูลานบาตอร์

๑๒. สาธารณรัฐอิสลามอิหร่าน จำนวน ๑ เมือง ได้แก่

- (๒๗) กรุงเตหะราน

๑๓. สาธารณรัฐตุรกี จำนวน ๑ เมือง ได้แก่

- (๒๘) กรุงอังการา

**ทวีปยุโรป:** จำนวน ๗ เมือง จาก ๕ ประเทศ

๑๔. สาธารณรัฐฮังการี จำนวน ๑ เมือง ได้แก่

(๒๙) กรุงบูดาเปสต์

๑๕. สหพันธรัฐรัสเซีย จำนวน ๒ เมือง ได้แก่

(๓๐) กรุงมอสโก

(๓๑) นครเซนต์ปีเตอส์เบิร์ก

๑๖. สมาพันธรัฐสวิส จำนวน ๑ เมือง ได้แก่

(๓๒) เมืองโลซาน

๑๗. สาธารณรัฐโปรตุเกส จำนวน ๒ เมือง ได้แก่

(๓๓) กรุงลิสบอน

(๓๔) เมืองปอร์โต

๑๘. ราชาอาณาจักรสเปน จำนวน ๑ เมือง ได้แก่

(๓๕) เมืองเซบิยา

**ทวีปอเมริกาเหนือ:** จำนวน ๑ เมือง จาก ๑ ประเทศ

๑๙. สหรัฐอเมริกา จำนวน ๑ เมือง ได้แก่

(๓๖) วอชิงตัน ดีซี

-----

**ภาคผนวก ข**  
**รายชื่อสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศในกรุงเทพมหานคร**

สถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศในกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น ๗๘ แห่ง

**ทวีปเอเชีย:** จำนวน ๓๑ แห่ง

- |                                                               |                                       |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| ๑. Embassy of the Kingdom of Bahrain                          | ราชอาณาจักรบาห์เรน                    |
| ๒. Embassy of the People's Republic of Bangladesh             | สาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศ             |
| ๓. Royal Bhutanese Embassy                                    | ราชอาณาจักรภูฏาน                      |
| ๔. Embassy of Brunei Darussalam                               | เนการาบรูไนดารุสซาลาม                 |
| ๕. Royal Embassy of Cambodia                                  | ราชอาณาจักรกัมพูชา                    |
| ๖. Embassy of the People's Republic of China                  | สาธารณรัฐประชาชนจีน                   |
| ๗. Embassy of the Republic of India                           | สาธารณรัฐอินเดีย                      |
| ๘. Embassy of the Republic of Indonesia                       | สาธารณรัฐอินโดนีเซีย                  |
| ๙. Embassy of the Islamic Republic of Iran                    | สาธารณรัฐอิสลามอิหร่าน                |
| ๑๐. Embassy of Israel                                         | รัฐอิสราเอล                           |
| ๑๑. Embassy of Japan                                          | ญี่ปุ่น                               |
| ๑๒. Embassy of the Republic of Kazakhstan                     | สาธารณรัฐคาซัคสถาน                    |
| ๑๓. Embassy of the Republic of Korea                          | สาธารณรัฐเกาหลี                       |
| ๑๔. Embassy of the State of Kuwait                            | รัฐคูเวต                              |
| ๑๕. Embassy of the Lao People's Democratic Republic           | สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว        |
| ๑๖. Embassy of Malaysia                                       | มาเลเซีย                              |
| ๑๗. Embassy of the Republic of Maldives                       | สาธารณรัฐมัลดีฟส์                     |
| ๑๘. Embassy of Mongolia                                       | มองโกเลีย                             |
| ๑๙. Embassy of the Republic of the Union of Myanmar           | สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา             |
| ๒๐. Embassy of Nepal                                          | สหพันธ์สาธารณรัฐประชาธิปไตยเนปาล      |
| ๒๑. Embassy of the Sultanate of Oman                          | รัฐสุลต่านโอมาน                       |
| ๒๒. Embassy of the Islamic Republic of Pakistan               | สาธารณรัฐอิสลามปากีสถาน               |
| ๒๓. Embassy of the Republic of the Philippines                | สาธารณรัฐฟิลิปปินส์                   |
| ๒๔. Embassy of the State of Qatar                             | รัฐกาตาร์                             |
| ๒๕. Royal Embassy of Saudi Arabia                             | ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย             |
| ๒๖. Embassy of the Republic of Singapore                      | สาธารณรัฐสิงคโปร์                     |
| ๒๗. Embassy of the Democratic Socialist Republic of Sri Lanka | สาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกา |
| ๒๘. Embassy of the Democratic Republic of Timor-Leste         | สาธารณรัฐประชาธิปไตยติมอร์-เลสเต      |

|                                                  |                            |
|--------------------------------------------------|----------------------------|
| ๒๙. Embassy of the Republic of Turkey            | สาธารณรัฐตุรกี             |
| ๓๐. Embassy of the United Arab Emirates          | สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์       |
| ๓๑. Embassy of the Socialist Republic of Vietnam | สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม |

**ทวีปยุโรป:** จำนวน ๒๘ แห่ง

|                                                  |                                 |
|--------------------------------------------------|---------------------------------|
| ๓๒. Austrian Embassy                             | สาธารณรัฐออสเตรีย               |
| ๓๓. Embassy of the Kingdom of Belgium            | ราชอาณาจักรเบลเยียม             |
| ๓๔. Embassy of the Czech Republic                | สาธารณรัฐเช็ก                   |
| ๓๕. Royal Danish Embassy                         | ราชอาณาจักรเดนมาร์ก             |
| ๓๖. Delegation of the European Union             | สหภาพยุโรป                      |
| ๓๗. Embassy of Finland                           | สาธารณรัฐฟินแลนด์               |
| ๓๘. French Embassy                               | สาธารณรัฐฝรั่งเศส               |
| ๓๙. Embassy of the Federal Republic of Germany   | สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี         |
| ๔๐. Embassy of the Hellenic Republic (Greece)    | สาธารณรัฐเฮลเลนิก (กรีซ)        |
| ๔๑. Apostolic Nunciature (Holy See)              | นครรัฐวาติกัน                   |
| ๔๒. Embassy of Hungary                           | สาธารณรัฐฮังการี                |
| ๔๓. Embassy of Ireland                           | สาธารณรัฐไอร์แลนด์              |
| ๔๔. Embassy of Italy                             | สาธารณรัฐอิตาลี                 |
| ๔๕. Embassy of the Republic of Kosovo            | สาธารณรัฐคอซอวอ                 |
| ๔๖. Embassy of the Grand Duchy of Luxembourg     | ราชรัฐลักเซมเบิร์ก              |
| ๔๗. Embassy of the Kingdom of the Netherlands    | ราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์         |
| ๔๘. Royal Norwegian Embassy                      | ราชอาณาจักรนอร์เวย์             |
| ๔๙. Embassy of Sovereign Military Order of Malta | สาธารณรัฐมอลตา                  |
| ๕๐. Embassy of the Republic of Poland            | สาธารณรัฐโปแลนด์                |
| ๕๑. Embassy of Portugal                          | สาธารณรัฐโปรตุเกส               |
| ๕๒. Embassy of Romania                           | สาธารณรัฐโรมาเนีย               |
| ๕๓. Embassy of the Russian Federation            | สหพันธรัฐรัสเซีย                |
| ๕๔. Embassy of the Slovak Republic               | สาธารณรัฐสโลวัก                 |
| ๕๕. Embassy of Spain                             | ราชอาณาจักรสเปน                 |
| ๕๖. Embassy of Sweden                            | ราชอาณาจักรสวีเดน               |
| ๕๗. Embassy of Switzerland                       | สมาพันธรัฐสวิส (สวิตเซอร์แลนด์) |
| ๕๘. Embassy of Ukraine                           | ยูเครน                          |
| ๕๙. British Embassy                              | สหราชอาณาจักร                   |

**ทวีปอเมริกาเหนือ:** จำนวน ๖ แห่ง

|                                          |                    |
|------------------------------------------|--------------------|
| ๖๐. Embassy of Canada                    | แคนาดา             |
| ๖๑. Embassy of the Republic of Cuba      | สาธารณรัฐคิวบา     |
| ๖๒. Embassy of the Republic of Guatemala | สาธารณรัฐกัวเตมาลา |
| ๖๓. Embassy of the United Mexican States | สหรัฐเม็กซิโก      |
| ๖๔. Embassy of the Republic of Panama    | สาธารณรัฐปานามา    |

๖๕. Embassy of the United States of America      สหรัฐอเมริกา

**ทวีปอเมริกาใต้:** จำนวน ๕ แห่ง

๖๖. Embassy of the Argentine Republic      สาธารณรัฐอาร์เจนตินา  
 ๖๗. Embassy of the Federative Republic of Brazil      สหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล  
 ๖๘. Embassy of the Republic of Chile      สาธารณรัฐชิลี  
 ๖๙. Embassy of the Republic of Colombia      สาธารณรัฐโคลอมเบีย  
 ๗๐. Embassy of the Republic of Peru      สาธารณรัฐเปรู

**ทวีปออสเตรเลีย:** จำนวน ๒ แห่ง

๗๑. Australian Embassy      เครือรัฐออสเตรเลีย  
 ๗๒. New Zealand Embassy      นิวซีแลนด์

**ทวีปแอฟริกา:** จำนวน ๖ แห่ง

๗๓. Embassy of the Arab Republic of Egypt      สาธารณรัฐอาหรับอียิปต์  
 ๗๔. Embassy of the Republic of Kenya      สาธารณรัฐเคนยา  
 ๗๕. Embassy of the State of Libya      ลิเบีย  
 ๗๖. Embassy of the Kingdom of Morocco      ราชอาณาจักรโมร็อกโก  
 ๗๗. Embassy of the Federal Republic of Nigeria      สหพันธ์สาธารณรัฐไนจีเรีย  
 ๗๘. Embassy of the Republic of South Africa      สาธารณรัฐแอฟริกาใต้

-----

**ภาคผนวก ค**  
**รายชื่อองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก**

กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิกองค์การและเครือข่ายระหว่างประเทศในระดับเมือง จำนวน ๑๐ แห่ง

๑. องค์การ **Asian Mayors Forum (AMF)**  
จุดประสงค์หลัก: การพัฒนาเมืองประเด็นท้าทายต่าง ๆ ของเมืองในทวีปเอเชีย
๒. องค์การ **Asian-Pacific City Summit (APCS)**  
จุดประสงค์หลัก: การสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนาเมืองในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
๓. องค์การ **C40 Cities Climate Leadership Group** (กลุ่มเมืองใหญ่ผู้นำด้านสภาพภูมิอากาศ)  
จุดประสงค์หลัก: การพัฒนาและบูรณาการเมืองด้วยเทคโนโลยีสีเขียว
๔. องค์การ **CityNet**  
(องค์กรเครือข่ายความร่วมมือส่วนภูมิภาคด้วยการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ในเอเชียและแปซิฟิก)  
จุดประสงค์หลัก: การส่งเสริมการตั้งถิ่นฐานของประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ
๕. องค์การ **J.CLAIR Singapore** (Japan Council of Local Authorities for International Relations, Singapore)  
(คณะกรรมการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแห่งประเทศไทยญี่ปุ่นว่าด้วยความร่วมมือระหว่างประเทศสำนักงานสิงคโปร์)  
จุดประสงค์หลัก: การสร้างความร่วมมือระหว่างเมืองในประเทศญี่ปุ่นกับเมืองต่างประเทศ
๖. องค์การ **Mayors for Peace**  
จุดประสงค์หลัก: การสร้างความตระหนักของอันตรายจากอาวุธนิวเคลียร์ที่มีต่อมนุษยชาติ
๗. องค์การ **United Cities and Local Government Asia Pacific (UCLG ASPAC)**  
จุดประสงค์หลัก: การส่งเสริมความร่วมมือระหว่างเมืองในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
๘. องค์การ **World Sustainable Cities Organization (WeGO)**  
จุดประสงค์หลัก: การพัฒนาศักยภาพของเทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน
๙. องค์การ **World Association of the Major Metropolises (Metropolis)**  
จุดประสงค์หลัก: การสร้างความร่วมมือและเพิ่มบทบาทของรัฐบาลท้องถิ่น
๑๐. เครือข่ายการประชุม **Asia Smart City Conference**  
จุดประสงค์หลัก: การพัฒนาเมืองที่ยั่งยืนร่วมกับภาครัฐและเอกชนของเมืองโยโกฮาม่า ประเทศญี่ปุ่น

-----

**ภาคผนวก ง**  
**หัวข้อการนำเสนอข้อมูลของหน่วยงานต่างประเทศ**

- กลุ่มที่ ๑** เมืองพี่เมืองน้องของกรุงเทพมหานคร
- หัวข้อหลัก ๑ ข้อมูลพื้นฐาน
- หัวข้อรอง ๑ ข้อมูลทั่วไป: ชื่อเมือง ภาษา สกุลเงิน วันชาติ
- หัวข้อรอง ๒ สภาพภูมิประเทศ / สภาพภูมิอากาศ
- หัวข้อรอง ๓ การปกครอง
- หัวข้อรอง ๔ ประชากร / ศาสนา / สังคมและวัฒนธรรม
- หัวข้อหลัก ๒ เศรษฐกิจการค้าและการลงทุน
- หัวข้อรอง ๑ ข้อมูลทางเศรษฐกิจที่สำคัญ
- หัวข้อรอง ๒ คู่ค้าที่สำคัญ
- หัวข้อรอง ๓ สินค้าที่สำคัญ
- สินค้านำเข้า-ส่งออก
  - สินค้าที่เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand)
- หัวข้อรอง ๔ ความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจกับประเทศไทย
- หัวข้อหลัก ๓ สภาพแวดล้อมในการดำรงชีวิต
- หัวข้อรอง ๑ ที่พักอาศัย
- หัวข้อรอง ๒ สนามบิน
- หัวข้อรอง ๓ ความปลอดภัย
- หัวข้อรอง ๔ อาหาร
- หัวข้อรอง ๕ รายชื่อและที่อยู่ติดต่อหน่วยงานไทย
- กลุ่มที่ ๒** สถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศในกรุงเทพมหานคร
- หัวข้อหลัก ๑ ข้อมูลพื้นฐาน
- หัวข้อรอง ๑ สถานที่ตั้ง
- หัวข้อรอง ๒ หมายเลขโทรศัพท์ / โทรสาร
- หัวข้อรอง ๓ ที่อยู่ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
- หัวข้อรอง ๔ เว็บไซต์
- หัวข้อหลัก ๒ เวลาทำการ
- หัวข้อรอง ๑ แผนกบริหารงานทั่วไป
- หัวข้อรอง ๒ แผนกกงสุล
- หัวข้อรอง ๓ แผนกการค้าและการลงทุน (ถ้ามี)
- หัวข้อรอง ๔ แผนกการเมือง (ถ้ามี)
- หัวข้อหลัก ๓ วันชาติ (National Day)
- หัวข้อหลัก ๔ รายชื่อเอกอัครราชทูตวิสามัญผู้มีอำนาจเต็ม

กลุ่มที่ ๓ องค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก

หัวข้อหลัก ๑ ข้อมูลพื้นฐาน

หัวข้อรอง ๑ สถานที่ตั้งสำนักงานเลขานุการ

หัวข้อรอง ๒ หมายเลขโทรศัพท์

หัวข้อรอง ๓ ที่อยู่ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

หัวข้อรอง ๔ เว็บไซต์

หัวข้อหลัก ๒ วัตถุประสงค์ขององค์การ

หัวข้อหลัก ๓ เมือง/พันธมิตรสมาชิก

หัวข้อหลัก ๔ รายชื่อผู้ประสานงานกับเมืองสมาชิก

---

ภาคผนวก จ  
ตัวอย่าง



ฐานข้อมูลหน่วยงานต่างประเทศที่ดำเนินการร่วมกับกรุงเทพมหานคร

The BMA's Cooperative Foreign Agency List

มิถุนายน ๒๕๖๔

สำนักงานการต่างประเทศ  
สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

## กลุ่มที่ ๑ เมืองพี่เมืองน้อง (Sister City) ของกรุงเทพมหานคร

### กรุงนูร์-ซุลตัน (Nur-Sultan) สาธารณรัฐคาซัคสถาน (Republic of Kazakhstan)

#### ๑. ข้อมูลพื้นฐาน

##### ๑.๑ ข้อมูลทั่วไป

- ชื่อเมือง: - คาซัคสถานเปลี่ยนชื่อเมืองหลวงจาก “อัสตานา” (Astana) เป็น “นูร์-ซุลตัน” เมื่อวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๒
- นูร์-ซุลตันเป็นเมืองหลวงและเมืองใหญ่อันดับสองของคาซัคสถาน
- ภาษา: - ภาษาคาซัค เป็นภาษาประจำชาติ (State language)
- ภาษารัสเซีย เป็นภาษาที่ใช้ในการสื่อสารระหว่างเชื้อชาติต่าง ๆ
- สกุลเงิน: เทงกี (Kazakhstan Tenge) อัตราแลกเปลี่ยน ๑๐๐ KZT = ๗.๘๒ บาท (๒๐๑๙)
- วันชาติ: ๑๖ ธันวาคม (Independence Day)

##### ๑.๒ สภาพภูมิประเทศ / สภาพภูมิอากาศ

- พื้นที่: - นูร์-ซุลตัน มีพื้นที่ ๗๒๒ ตารางกิโลเมตร ตั้งอยู่ทางตอนเหนือของประเทศ อยู่ในจังหวัดอัคโมลา อยู่ติดแม่น้ำอิสซิม มีความสูงเหนือน้ำทะเล ๓๔๗ เมตร
- คาซัคสถาน มีพื้นที่ ๒,๗๑๗,๓๐๐ ตารางกิโลเมตร (ประมาณ ๕ เท่าของไทย) มีพื้นที่ใหญ่เป็นอันดับ ๙ ของโลก ขนาดประมาณยุโรปตะวันตก อยู่ในเขตเอเชียกลาง ทิศตะวันออกติดจีน ทิศตะวันตกติดทะเลสาบแคสเปียน ทิศตะวันออกเฉียงเหนือติดสาธารณรัฐคีร์กีซ และทิศตะวันตกเฉียงใต้ติดเติร์กเมนิสถาน เป็นประเทศที่ไม่มีทางออกทะเล (Landlocked country)
- อากาศ: นูร์-ซุลตันเป็นเมืองหลวงที่หนาวที่สุดในโลกเป็นอันดับสองรองจากอุลันบาตาร์ ประเทศมองโกเลีย อุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปีอยู่ระหว่าง -๑๕°C – ๒๑°C

##### ๑.๓ การปกครอง

- นูร์-ซุลตัน: เป็นเมืองเขตการปกครองพิเศษ บริหารงานโดยนายกเทศมนตรี
- คาซัคสถาน: - ระบอบสาธารณรัฐ มีประธานาธิบดีเป็นประมุข (Presidential Republic) มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานคณะรัฐมนตรีและหัวหน้ารัฐบาล
- แบ่งออกเป็น ๑๔ จังหวัด (Provinces - oblystar) และ ๓ เทศบาลนคร (Cities - qalalar) ทุกจังหวัดมีผู้ว่าราชการจังหวัด (Akim) ที่แต่งตั้งโดย ปธน.

##### ๑.๔ ประชากร / ศาสนา / สังคมและวัฒนธรรม

- ประชากร: - นูร์-ซุลตัน ๗๘๐,๘๘๐ คน (๒๐๑๓) ความหนาแน่นประชากร ๙๕๘ คน/ตร.กม.
- คาซัคสถาน ๑๘.๕ ล้านคน (๒๐๑๗) ประกอบด้วย ชาวคาซัค (Qazaq) ๖๘% รัสเซีย ๑๙.๓% อุซเบก ๓.๒% ยูเครน ๑.๕% อุยกูร์ ๑.๕% ตาตาร์ ๑.๑% เยอรมัน ๑% และอื่น ๆ ๔.๔%
- ศาสนา: อิสลาม (ส่วนใหญ่นับถือนิกายสุหนี่: Sunni)
- คริสต์นิกายออร์ทอดอกซ์ (Orthodox) อเทวนิยม (Atheism) และอื่น ๆ

## สังคมและวัฒนธรรม:

คาซัคสถานได้รับอิทธิพลทางวัฒนธรรมของโซเวียตรัสเซียมาเป็นเวลายาวนาน ทั้งด้านอาหาร การแต่งกาย และการดำรงชีวิต ชาวคาซัคเป็นชนชาติหนึ่งที่รับประทานเนื้อเป็นอาหารหลัก ทั้งเนื้อม้า เนื้ออูฐ เนื้อวัว และเนื้อแกะ โดยเฉพาะเนื้อม้าที่นิยมนำมารับประทานในงานเลี้ยงโอกาสพิเศษหรือเทศกาล เฉลิมฉลอง ชาวคาซัคมีความผูกพันกันครอบครัวมาก อาศัยรวมเป็นครอบครัวใหญ่ ให้ความสำคัญกับการนับถืออาวุโส

## ๒. เศรษฐกิจการค้าและการลงทุนของคาซัคสถาน

### ๒.๑ ข้อมูลทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ: ๑๖๓,๔๙๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ (๒๐๑๗)

รายได้ประชาชาติต่อหัว: ๙,๒๐๐ ดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณการปี ๒๐๑๘)

การขยายตัวทางเศรษฐกิจ: ๓.๘ % (ประมาณการปี ๒๐๑๘)

อุตสาหกรรม: อุตสาหกรรมด้านพลังงานเป็นหลัก (สัดส่วนราว ๖๐% ของการส่งออกทั้งหมด) โดยรายได้หลักมาจากการส่งออกน้ำมัน

### ๒.๒ คู่ค้าที่สำคัญ

ตลาดนำเข้า: รัสเซีย ๓๘.๙% จีน ๑๖.๑% เยอรมนี ๕.๑% สหรัฐฯ ๔.๓% อิตาลี ๓% (๒๐๑๙)

ตลาดส่งออก: อิตาลี ๑๗.๙% จีน ๑๑.๙% เนเธอร์แลนด์ ๙.๘% รัสเซีย ๙.๓%

สวีเดน ๖.๔% ฝรั่งเศส ๕.๙% (๒๐๑๙)

### ๒.๓ สินค้าที่สำคัญ

สินค้านำเข้า: รถยนต์ เครื่องจักร โลหะ เครื่องบริโภค

สินค้าส่งออก: น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ โลหะภัณฑ์ เคมี เครื่องจักร ัญพิช ขนแกะ ถ่านหิน

สินค้าที่เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand): (ถ้ามี)

### ๒.๔ ความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจกับประเทศไทย

สถานการณ์: คาซัคสถานเป็นคู่ค้าที่มีศักยภาพมากที่สุดในเอเชียกลางของไทย การค้าระหว่างไทยกับคาซัคสถานมีมูลค่า ๙๓.๔๑ ล้านดอลลาร์ USD ไทยส่งออก ๕๐.๐๘ ล้านดอลลาร์ USD นำเข้า ๔๓.๓๔ ล้านดอลลาร์ USD

การส่งออก: สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทยไปยังคาซัคสถาน ได้แก่ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ตู้เย็นและส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก อัญมณี อุปกรณ์ทางการแพทย์

การนำเข้า: สินค้าสำคัญที่นำเข้าหลักจากคาซัคสถาน ได้แก่ โลหะ เหล็ก สินแร่อื่น ๆ เคมีภัณฑ์ ด้ายและเส้นใย

การลงทุน: คาซัคสถานเข้ามาลงทุนในไทยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่จังหวัดภูเก็ต มูลค่าประมาณ ๑๕๕ ล้านบาท โดยขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยในปี ๒๕๖๐ มีแรงงานไทยทำงานในคาซัคสถานประมาณ ๓๐๐ คน ส่วนใหญ่ทำงานที่เมือง Atyrau และ Aktau ในอุตสาหกรรมขุดเจาะน้ำมัน ผู้ประกอบอาหาร และพนักงานสปา

๓. สภาพแวดล้อมในการดำรงชีวิตในนุร์-ซุลตัน

๓.๑ ที่พักอาศัย: โรงแรมและที่พักอาศัยจำนวนกว่า ๗๐๐ แห่ง โดยย่านยอดนิยมอยู่ที่เขตเยซิล

๓.๒ สนามบิน: Nursultan Nazarbayev International Airport

๓.๓ ความปลอดภัย: ระดับอาชญากรรมในนุร์-ซุลตันเพิ่มขึ้นในปี ๒๐๒๐ ไม่แนะนำให้นักท่องเที่ยวเดินเล่นในเวลากลางคืน และไม่ควรทิ้งของมีค่าไว้ในรถ อย่างไรก็ตาม การดูหมิ่นหรือการคุกคามทางเพศมีอัตราต่ำมาก มีความแตกต่างทางสีผิวชาติพันธุ์ ศาสนา หรือเพศสภาพ

๓.๔ อาหาร: ร้านอาหารในนุร์-ซุลตันมีมากมายหลากหลายประเภท ไม่จะเป็นอาหารตะวันตกกลาง เมดิเตอร์เรเนียน อิตาลี ยุโรป เม็กซิกัน ทั้งแบบร้านอาหารท้องถิ่นและห้องอาหารชั้นหรู

๓.๕ รายชื่อและที่อยู่ติดต่อหน่วยงานไทย:

สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงนุร์-ซุลตัน

Royal Thai Embassy, NUR-SULTAN. KAZAKHSTAN

Office Number 191, 19th Floor Kaskad Business Centre,

6/1 Kabanbay Batyr Avenue, Nur-Sultan, Kazakhstan

-----

กลุ่มที่ ๒ สถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศในกรุงเทพมหานคร

สาธารณรัฐคาซัคสถาน (Republic of Kazakhstan)  
The Embassy of the Republic of Kazakhstan

๑. ข้อมูลพื้นฐาน

๑.๑ สถานที่ตั้ง:

GPF Witthayu Towers, Office 804A, 8<sup>th</sup> Floor, Building A  
93/1 Wireless Road, Lumpini, Pathum Wan, Bangkok 10330  
อาคารจีพีเอฟ วิทยู Office 804A ชั้น ๘ อาคาร A  
เลขที่ ๙๓/๑ ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๓๐

๑.๒ หมายเลขโทรศัพท์ / โทรสาร:

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๕๔ ๓๐๔๓ – ๕  
โทรสาร ๐ ๒๒๕๔ ๓๐๔๒

๑.๓ ที่อยู่ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (Email Address): thailand@mfa.kz

๑.๔ Website: <https://www.facebook.com/KZEmbassyTH/>

๒. เวลาทำการ

๒.๑ แผนกบริหารงานทั่วไป (General Affairs Section):

เวลา ๐๙.๐๐-๑๓.๐๐ น. / ๑๔.๓๐-๑๗.๓๐ น. (วันจันทร์-วันศุกร์)

๒.๒ แผนกกงสุล (Consular Section):

เวลา ๑๐.๐๐-๑๒.๐๐ น. (วันจันทร์, วันพุธ, วันศุกร์)

๒.๓ แผนกการค้าและการลงทุน (Trade and Investment Section): -

๒.๔ แผนกการเมือง (Political Section): -

๓. วันชาติ (National Day)

วันที่ ๑๖ ธันวาคม วันประกาศอิสรภาพ (ค.ศ. ๑๙๙๑ / พ.ศ. ๒๕๓๔)

๔. เอกอัครราชทูตวิสามัญผู้มีอำนาจเต็ม

(Ambassador Extraordinary and Plenipotentiary)

H.E. Ms. Raushan Yesbulatova

เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๐

-----

### กลุ่มที่ ๓ องค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก

#### องค์การ World Sustainable Cities Organization (WeGO)

##### ๑. ข้อมูลพื้นฐาน

๑.๑ สถานที่ตั้งสำนักงานเลขานุการ:

WeGO Secretariat

7F Seoul Global Center, 38 Jongro Jongno-gu,

Seoul 03188 Republic of Korea

๑.๒ หมายเลขโทรศัพท์: +๘๒ ๒ ๗๒๐ ๒๙๓๖

๑.๓ ที่อยู่ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (Email Address): [secretariat@we-gov.org](mailto:secretariat@we-gov.org)

๑.๔ Website: <http://we-gov.org>

##### ๒. วัตถุประสงค์ขององค์การ

(๑) เพื่อให้เมืองและหน่วยงานสมาชิกได้ร่วมแบ่งปันประสบการณ์ด้าน e-Government

(๒) เพื่อหาแนวทางการเติบโตด้านเทคโนโลยีสีเขียว

(๓) เพื่อการบริหารจัดการเมืองด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

(๔) เพื่อแก้ไขปัญหาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่งเสริมการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน

##### ๓. เมือง/พันธมิตรสมาชิก

๓.๑ รัฐบาลท้องถิ่น (Local governments): จำนวน ๑๕๘ เมือง ได้แก่ ภูมิภาคแอฟริกา จำนวน ๔๗ เมือง ภูมิภาคยุโรป จำนวน ๑๗ เมือง ภูมิภาคตะวันออกกลาง จำนวน ๘ เมือง ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก จำนวน ๗๔ เมือง ภูมิภาคอเมริกา จำนวน ๑๒ เมือง

๓.๒ บริษัท (Corporations): จำนวน ๓๕ แห่ง

๓.๓ สถาบัน (Institutions): จำนวน ๑๙ แห่ง

๓.๔ พันธมิตร (Partners): จำนวน ๑๕ แห่ง

##### ๔. ผู้ประสานงานกับเมืองสมาชิก

Mr. William Scheffers

Program Officer, City Partners/R&D

Email: [william@we-gov.org](mailto:william@we-gov.org)

**ภาคผนวก ฉ**  
**แบบสำรวจความคิดเห็น**

**คำชี้แจง:** แบบสำรวจนี้จัดทำขึ้นเพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการนำข้อมูล “ฐานข้อมูลหน่วยงานต่างประเทศที่ดำเนินการร่วมกับกรุงเทพมหานคร” ไปใช้ประกอบการตัดสินใจดำเนินงานเพื่อขยายตลาดสู่ต่างประเทศ ข้อมูลบางส่วนจะนำไปปรับปรุงเพื่อสนองต่อความต้องการด้านข้อมูลให้มากที่สุด ดังนั้นคำตอบของท่านทุกข้อจึงมีความสำคัญยิ่ง ขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

**ส่วนที่ ๑: ข้อมูลทั่วไป**

๑. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

๒. ช่วงอายุ

☐ ต่ำกว่า ๒๐ ปี

☐ ๒๑ – ๓๐ ปี

☐ ๓๑ – ๔๐ ปี

☐ ๔๑ – ๕๐ ปี

☐ ๕๑ ปี ขึ้นไป

๓. ระดับการศึกษา

☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี

☐ ปริญญาตรี

☐ ปริญญาโท

☐ สูงกว่าปริญญาโท

**ส่วนที่ ๒: การประเมินด้านวัตถุประสงค์ของข้อมูล**

| ลำดับ | คำถาม                                                                                                  | คำตอบ     |     |         |      |            |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|------------|
|       |                                                                                                        | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| ๑     | ข้อมูลเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้เพื่อประกอบการตัดสินใจเผยแพร่และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการไปยังต่างประเทศ |           |     |         |      |            |
| ๒     | ข้อมูลเป็นช่องทางหนึ่งที่สามารถส่งเสริมเศรษฐกิจเมืองของกรุงเทพมหานครได้                                |           |     |         |      |            |
| ๓     | ข้อมูลมีความครบถ้วนตรงตามความต้องการสำหรับการติดต่อประสานงานหน่วยงานต่างประเทศในอนาคต                  |           |     |         |      |            |
| ๔     | ข้อมูลมีความถูกต้องชัดเจน                                                                              |           |     |         |      |            |
| ๕     | ความพึงพอใจโดยรวมต่อประโยชน์ของข้อมูล                                                                  |           |     |         |      |            |

ส่วนที่ ๓: การประเมินด้านเนื้อหา

| ลำดับ | คำถาม                                              | คำตอบ     |     |         |      |            |
|-------|----------------------------------------------------|-----------|-----|---------|------|------------|
|       |                                                    | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| ๑     | เนื้อหามีความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ            |           |     |         |      |            |
| ๒     | ข้อมูลมีความทันสมัย น่าสนใจ                        |           |     |         |      |            |
| ๓     | การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน ต่อเนื่อง เข้าใจง่าย |           |     |         |      |            |
| ๔     | การจัดรูปแบบนำเสนอมีความเหมาะสม                    |           |     |         |      |            |
| ๕     | ความพึงพอใจโดยรวมต่อเนื้อหา                        |           |     |         |      |            |

ส่วนที่ ๔: การประเมินด้านความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล

| ลำดับ | คำถาม                                 | คำตอบ     |     |         |      |            |
|-------|---------------------------------------|-----------|-----|---------|------|------------|
|       |                                       | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| ๑     | การสืบค้นข้อมูลง่ายและสะดวก           |           |     |         |      |            |
| ๒     | การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการค้นหา |           |     |         |      |            |
| ๓     | การดาวน์โหลดข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็ว   |           |     |         |      |            |
| ๔     | คำอธิบายและคำแนะนำต่าง ๆ ชัดเจน       |           |     |         |      |            |
| ๕     | ความพึงพอใจโดยรวมต่อการเข้าถึงข้อมูล  |           |     |         |      |            |

ส่วนที่ ๕: ข้อเสนอแนะ

เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงข้อมูล “ฐานข้อมูลหน่วยงานต่างประเทศที่ดำเนินการร่วมกับ กรุงเทพมหานคร” ต่อไป

๑. สิ่งที่ควรปรับปรุง.....  
 .....  
 .....

๒. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....  
 .....  
 .....

ขอขอบพระคุณทุกความคิดเห็น  
 กรุณาส่งกลับทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์  
 ภายในวันที่ .....